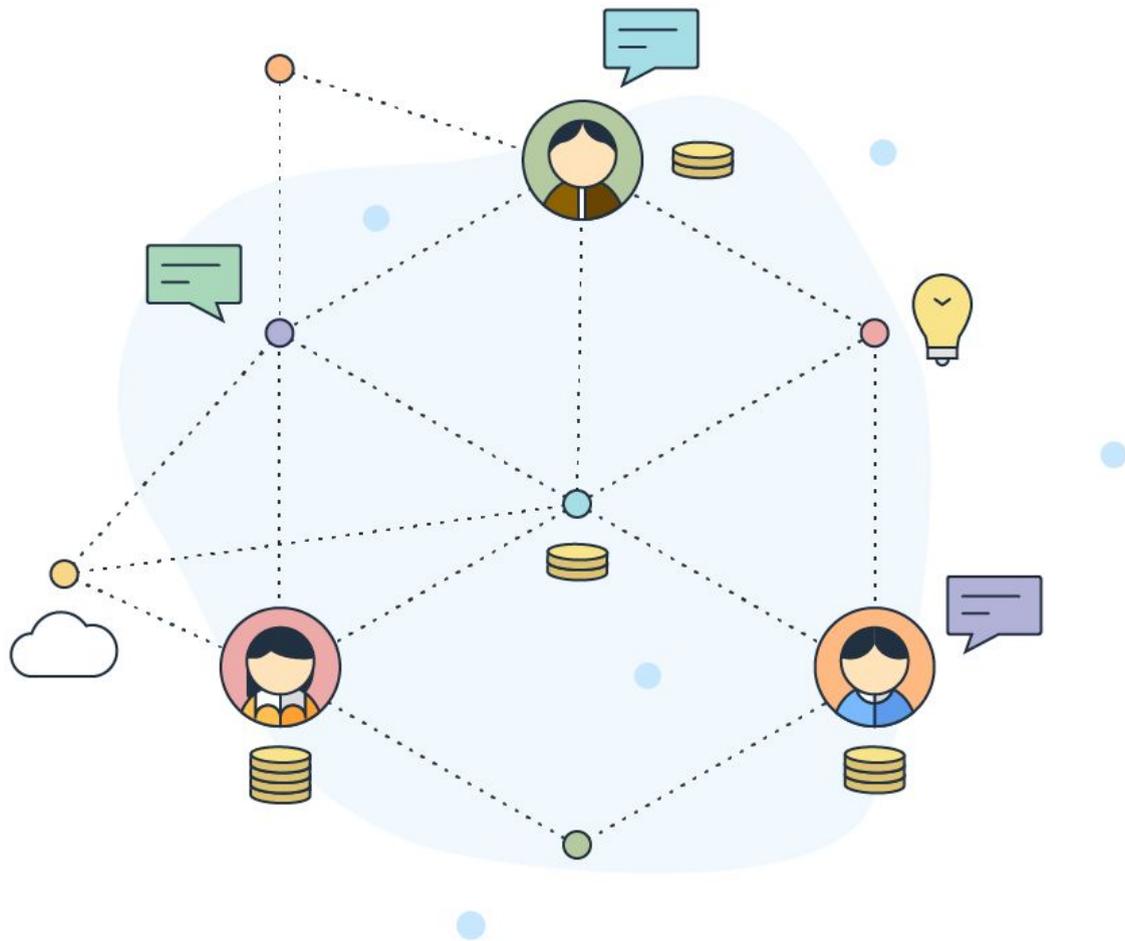


# Measurable Data Token

Decentralized Data Exchange Economy



Draft Whitepaper V0.9.171005

**Measurable Foundation Ltd.**

Октябрь 2017

## Краткое изложение

**Ключевые слова:** блокчейн, большие объемы данных, децентрализация

Сегодня каждый из нас проживает так называемую «цифровую жизнь», постоянно создавая большой объем разнообразных данных, которые появляются в результате нашей повседневной деятельности. Большие данные являются «новой нефтью», однако люди, которые создают их, зачастую не имеют представления о том, что владеют настоящим богатством. Большинство поставщиков услуг и провайдеров собирают данные пользователей, не раскрывая истинные причины и финансовую подоплеку подобных действий, в то время как пользователи неосознанно продают свои личные данные, обменивая их на бесплатные приложения или услуги.

Что произойдет, если пользователи получат контроль над своей личной информацией, и смогут получать вознаграждение, адекватное реальной стоимости таких данных?

Надежным решением может стать децентрализованная система с прозрачным механизмом обмена данными, основанная на технологии блокчейна.

Представляем вашему вниманию Measurable Data Token (MDT), который является зашифрованным токеном для создания децентрализованной экосистемы обмена данными. MDT позволяет соединить поставщиков данных, пользователей и покупателей таких данных, определяя точную стоимость данных при их обмене или реализации. MDT позволяет создать более прозрачную, эффективную и справедливую площадку для продажи данных.

Первым компонентом новой экосистемы является Open Messenger – решение для обмена сообщениями, созданное на основе протокола обмена электронными письмами. Open Messenger соединяет пользователей, позволяя насладиться удобной и комфортной системой для обмена сообщениями. Данное решение станет первым в истории развития экосистемы MDT, и сможет использовать ее в качестве платежной системы для вознаграждения всех лиц, участвующих в процессе обмена данными.

Наше видение заключается в создании особой экономической модели для децентрализованного обмена данными, которая станет доступна каждому жителю современного цифрового мира.

## **Содержание**

- 1 Краткое изложение
- 2 Вводная часть
  - 2.1 Рынок, работающий неэффективно
  - 2.2 Классическая модель торговли данными
- 3 MDT: Децентрализованная экономическая модель обмена данными
  - 3.1 Новая экосистема для обмена данными
  - 3.2 Технология токена
  - 3.3 Матрица преимуществ MDT
- 4 Приложения MDT
  - 4.1 MDT Open Messenger
  - 4.2 Пул для обеспечения роста MDT
  - 4.3 Реклама на Open Messenger
  - 4.4 Кошелек MDT
  - 4.5 VIP-письма
- 5 Фонд MDT
- 6 Ethereum и MDT
- 7 Выпуск и распределение токенов
- 8 Заключение
- 9 Команда
- 10 Упоминания

## **2 Вводная часть**

Не секрет, что компании, работающие в технологической отрасли, постоянно собирают и добывают данные пользователей. Пользователь загружает приложение, которое может казаться совершенно бесплатным, предоставляя взамен свои личные данные, имеющие определенную ценность. В данной сфере существует негласное правило «Каждая компания – это компания, работающая с данными». Компании делают все возможное, чтобы заполучить максимально возможный объем информации, используя товары и услуги, который представляет собой определенную ценность.

Некоторые из них пытаются скрыть свои истинные намерения, публикуя многостраничные «Правила и условия», и большинство пользователей не станет тратить время на их изучение. Более того, многие сервисы, которые получают доход от использования данных пользователей, предоставляют свои услуги на коммерческой основе, что выглядит еще более странно.

### **2.1 Рынок, работающий неэффективно**

Пользовательские данные, получаемые в рамках предоставления различных товаров и услуг, используются совершенно в разных целях. Среди основных направлений использования таких данных можно выделить: рекламу, улучшение товара и получение ценной информации для развития бизнеса.

Возьмем компанию Google в качестве примера. В тот момент, когда вы впервые создаете учетную запись Google, компания пытается получить ваше полное имя, адрес электронной почты, пароль, дату рождения, пол, номер телефона и точный адрес (в рамках Политики конфиденциальности Google 2017). Такая информация позволяет компании Google лучше узнать своих пользователей, чтобы предлагать им рекламные материалы или контент, отвечающий их интересам. Когда вы используете учетную запись Google, она автоматически получает информацию о письмах, которые вы получаете и отправляете в Gmail, о контактах и событиях в вашем календаре, о фотографиях и видеозаписях, которые вы загружаете, о документах, таблицах и презентациях, с одной целью – повысить качество предлагаемых товаров и услуг, а также обеспечить стабильный рост прибыли. Учитывая то, что компания Google является корпоративным гигантом, который предоставляет большое количество разнообразных услуг, Google не сотрудничает с другими компаниями для извлечения дохода от реализации пользовательских данных. Это объясняется тем, что такие данные представляют огромную ценность для самой компании, которой не требуется дополнительная финансовая поддержка со стороны.

Компания Foursquare, которая использует информацию о расположении своих пользователей, является еще одним примером компании, собирающей

данные пользователей. Компания собирает данные пользователей, и сохраняет их для использования в развитии бизнеса и понимании предпочтений клиентов. Учитывая то, что основной функцией данного сервиса является размещение информации о своем расположении в социальных сетях, компания Foursquare постоянно получает и сохраняет информацию о расположении пользователя. В начале 2016 года компания выпустила продукт для внутреннего использования, который получил название Foursquare Location Intelligence. Проект работает на основе больших данных, полученных в ходе сбора информации о текущем расположении пользователей. Позднее, используя полученные данные, компания опубликовала отчет, в котором говорилось о возможном снижении уровня продаж популярной американской сети быстрого питания Chipotle (компания, включённая в котировальные списки биржи) на 30% в 1 квартале года.

Даже несмотря на то, что Foursquare собирает информацию, которая вполне может считаться личной, такая информация не может считаться информацией, позволяющей установить личность (PII). Компания знает о том, что в этом месяце ресторан посетило меньше гостей, чем в прошлом, однако они ни имеют данных о личности тех, кто пришел или не пришел в ресторан, потому что такие данные не имеют ценности для проектов, основанных на больших данных.

Несмотря на то, что рано или поздно компании приступят к поиску и добыче персональной информации для получения дохода, в настоящее время большая часть продуктов и решений не задействует PII-данные пользователей в своей работе. Несмотря на то, что пользователи сети интернет понимают о том, что их личная информация собирается и обрабатывается, в большинстве случаев они не имеют никакого представления о том, как именно будут использоваться такие данные, что приводит к возникновению недоверия и подозрений. Многие пользователи блокируют использование Cookies и любую онлайн-рекламу, чтобы защитить себя и свое оборудование от мнимых угроз.

В период с 2015 по 2016 годы, количество пользователей, использующих приложения для блокировки рекламы на мобильных и настольных устройствах, достигло нового максимума (Отчет PageFair 2017 Adblocking Report). Даже такие серьезные компании, как Google, сталкиваются с большими проблемами при использовании пользовательских данных. В июне 2017 года компания Google приняла решение об отказе сканирования электронных писем своих пользователей с целью размещения таргетированных рекламных объявлений.

Может ли анонимный сбор пользовательских данных нанести урон самим пользователям? В случае активного, одностороннего и неправомерного использования данной информации ответ будет однозначным – «Да». В том случае, когда пользователи могут управлять данным процессом, получая вознаграждение за предоставление личных данных, все становится более справедливым и даже выгодным для пользователей.

## 2.2 Классическая модель торговли данными

Классическая модель торговли данными подразумевает наличие трех сторон: поставщик данных, покупатель данных и пользователь. В текущей модели, которая активно используется на рынке, только поставщики услуг и покупатели имеют финансовую выгоду, в то время как новая модель, которую предлагаем мы, подразумевает финансовое вознаграждение для всех трех сторон данного процесса.



### Поставщик данных

Поставщик данных является источником, который генерирует данные. Таким источником может являться приложение, сайт или любой сервис, который подразумевает регистрацию и постоянную работу с пользователями. Использование полученных данных может осуществляться в рамках следующих сценариев:

- Отслеживание поведения пользователей для доработки и улучшения продукта;
- Таргетированная реклама, часть доходов от которой направляется рекламодателям;
- Продажа обезличенной пользовательской информации третьим лицам.

### Покупатель данных

Покупателем данных может выступать торговая организация, рекламодатель, инвестор, институт по исследованию больших данных, а также любые другие компании, которым требуется доступ к таким данным для прогнозирования трендов и принятия важных управленческих решений. Например, консультативная компания, у которой нет прямого доступа к пользовательским данным, может приобрести такие данные у третьего лица. Учитывая то, насколько трудно определить исходный источник пользовательских данных, у большинства покупателей нет никаких гарантий того, что полученные данные являются реальными и правдивыми. Кроме того, у покупателей нет гарантий того, что такие данные были получены легально и законно.

### Пользователь

Конечные пользователи, которые предоставляют свои данные третьим лицам добровольно или против своей воли. Использование такой модели не предполагает получения финансовой выгоды при обмене пользовательскими данными.

### 3 Децентрализованная экономическая модель обмена данными

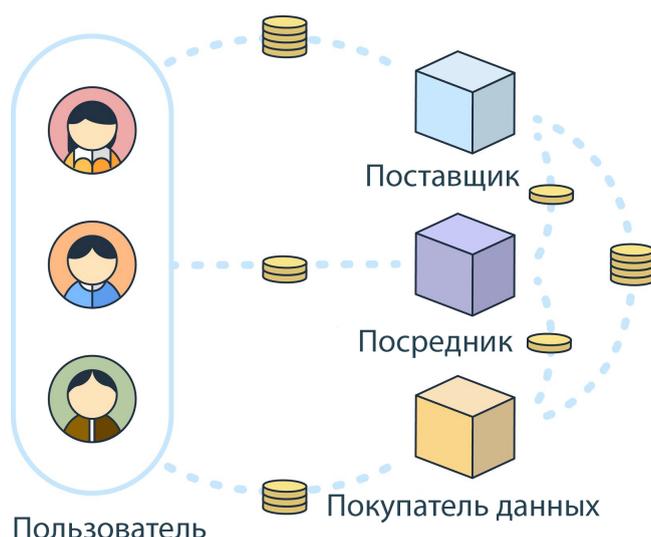
#### 3.1 Новая экосистема для обмена данными

Эпоха торговли данными без согласия пользователя наконец-то закончена. Новая экосистема является децентрализованной, беспристрастной и взаимовыгодной. Для того чтобы изменить несправедливую и неэффективную модель торговли данными, мы должны создать новую платформу и единицу учета данных.

Первым шагом, который позволит реализовать задуманное, должна стать презентация токена Measurable Data Token (MDT), который будет использоваться для обмена пользовательскими данными.

Токен Measurable Data Token (MDT) соединяет между собой пользователей, поставщиков и покупателей данных, определяя точную стоимость данных. Пользователи смогут получать компенсацию за предоставление обезличенной информации, в то время как покупатели и поставщики данных получают более эффективную торговую модель.

Токен MDT представляет собой распределенную вычислительную платформу, построенную на основе технологии блокчейна с использованием «умных контрактов», информация о которых надежно сохранена в зашифрованном виде в блокчейне системы Ethereum. Токен используется для определения точной стоимости данных в рамках новой экономической модели.



В рамках новой экосистемы распространение личных данных пользователя не является чем-то из ряда вон выходящим. В обмен на свои данные, пользователи получают строго определенное количество MDT-токенов. Понимая прозрачность и надежность новой экосистемы, пользователи будут более охотно участвовать в процессе обмена личными данными.

С другой стороны, покупатели получают возможность использования более эффективной модели обмена данными, в которой все операции производятся в полном соответствии с требованиями надежно зашифрованных «умных контрактов». Использование традиционных площадок для обмена данными приводит к тому, что покупатели рискуют приобрести недействительные или поддельные данные, не имея возможности проверить их актуальность и правильность. Новая открытая модель, которую мы предлагаем, позволяет покупателям принимать непосредственное участие в каждой транзакции, что гарантирует получение точных данных, а также исключает факторы риска при заключении сделки.

### **3.2 Технология токена**

Measurable Data Token (MDT) – токен, созданный на основе блокчейна Ethereum, который представляет собой самый важный элемент новой экосистемы для обмена данными. «Умные контракты», информация о которых хранится в блокчейне Ethereum, формируются поставщиками данных, покупателями данных и платформой MDT. Использование контрактов, защищенных безопасным токеном, позволяет гарантировать исполнение всех условий и положений контракта. Для более точного определения технологий, лежащих в основе экосистемы MDT, ниже представлен перечень основных терминов и понятий:

#### Комплект разработчика Measurable Data SDK:

Комплект разработчика с открытым кодом доступен для использования всех поставщиков данных и разработчиков проекта MDT. Комплект разработчика включает в себя адрес электронного кошелька, который может использоваться пользователями экосистемы MDT для управления полученной прибылью.

#### Поставщик данных:

Участник системы, имеющий возможность сбора пользовательских данных, и использующий экосистему MDT для обмена данными и вознаграждения пользователей.

#### Пользователь:

Конечный пользователь, который принял решение о сотрудничестве с экосистемой MDT, и использует свои обезличенные данные для получения дохода в рамках экосистемы MDT.

#### Покупатель данных:

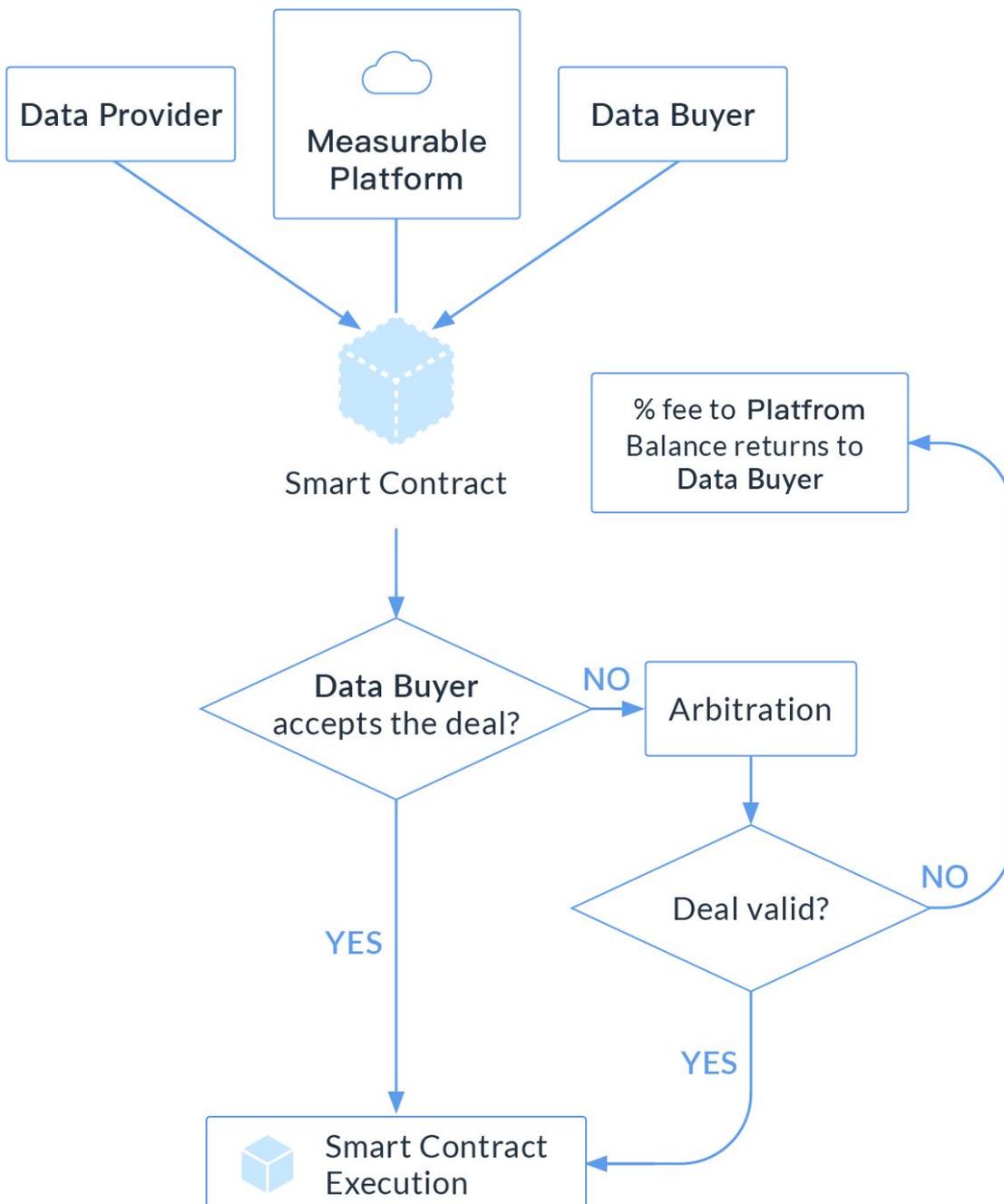
Участник системы, который приобретает право использования баллов для доступа к данным, полученным в рамках экосистемы. Такие баллы могут предоставлять доступ к базе данных или возможность приобретения отчета о больших данных от поставщика. В настоящее время приобретение доступа к данным в рамках экосистемы MDT не дает права владения такими данными.

Баллы для доступа к данным:

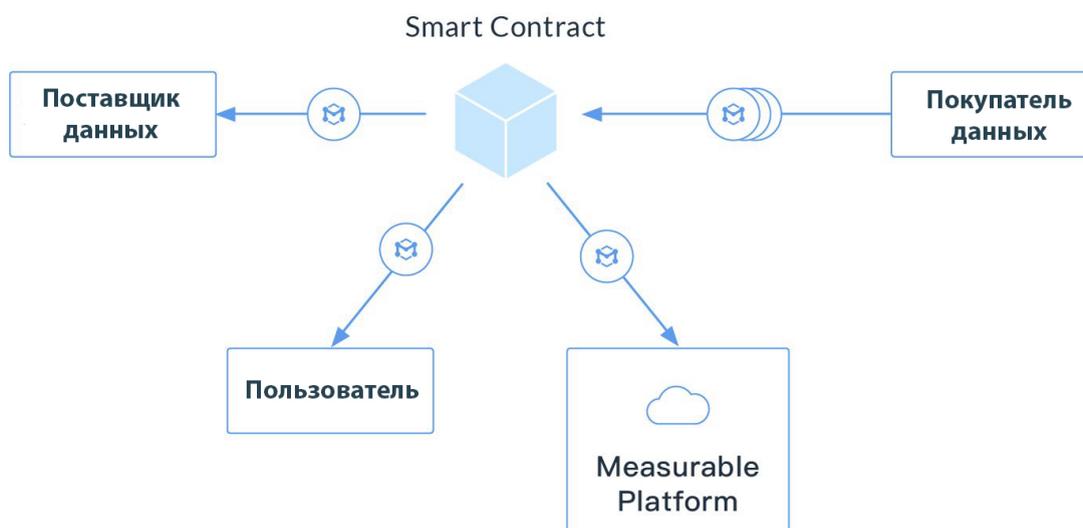
Четко определяемые баллы для доступа к данным, информация о которых содержится в каждой транзакции, и лежит в основе экономической модели экосистемы MDT.

Расчетная платформа:

Децентрализованная платформа для обмена данными, в рамках которой проводятся все сделки с использованием технологии «умных контрактов». На первых этапах развития системы такая расчетная платформа будет находиться в управлении фонда MDT, который будет взимать комиссию за проведение расчетов, связанных с каждой транзакцией. Тем не менее, по мере своего развития, система должна полностью перейти на использование «умных контрактов».



- **Покупатель данных** отправляет запрос, **Поставщик данных** вводит данные вызываемые Data Points и пользовательский public key;
- **Measurable Platform** уведомляет о создании Смарт-контракта:
  - Пользовательский PublicKey*
  - Размеры Данных*
  - Пользовательский % награды*
  - Другие условия транзакции*
- **Покупатель данных** отправляет платеж на адрес Смарт-контракта, запрос активирован;
- **Покупатель данных** принимает сделку;
- **если** Запрос → Данные являются действительными **тогда**
- Сделка Принята, Смарт-контракт выполнит: **Measurable Платформа/Пользователь/Поставщик данных** получает MDT награду ;
- **или же**
- Запрос → Данные недопустимы, **Measurable Platform** инициирует **Арбитраж** ;
- **если** Результат Арбитража → Данные действительны **тогда**
- Сделка Принята, Смарт-контракт выполнит: **Measurable Платформа/Пользователь/Поставщик данных** получает MDT награду ;
- **или же**
- % комиссии за расчет **Measurable Platform**, возврат баланса **Покупателю данных** ;
- **конец, если**



Примеры использования платформы:

Приложение Open Messenger представляет собой решение для обмена сообщениями с использованием электронной почты, которое обладает всеми

удобствами современных приложений для мобильных устройств. Являясь поставщиком данных, компания, владеющая приложением, собирает и анализирует обезличенные данные пользователей, преобразовывая их в ценную информацию для развития бизнеса. При этом такая информация обновляется ежедневно, сразу же после совершения оплаты.

Игровая компания J выступает в роли покупателя данных, которая заинтересована в получении информации об уровне продаж своих конкурентов, для принятия важных управленческих решений. Представители компании узнают, что проект Open Messenger опубликовал новый товар под названием «Тенденции в игровой сфере на примере компании P и компании C в 2016 году». Компания хочет приобрести такую информацию.

После того, как представители компании J нажимают кнопку «Купить» на сайте Open Messenger, запрос о заключении сделки направляется как в компанию Open Messenger, так и на расчетную платформу.

После этого расчетная платформа формирует «умный контракт», который включает в себя:

- Общедоступный ключ пользователя, который включает в себя все связанные данные и соответствующий общедоступный ключ
- Информацию о проценте вознаграждения для пользователя:  $u\%$
- Единицы измерения данных: электронные отчеты iTunes, общее количество и др.
- Стоимость транзакции:  $V_a$  MDT
- Условия транзакции: сделка должна быть заключена в течение  $X$  часов

Покупатель данных отправляет стоимость  $V_a$  MDT на электронный адрес контракта, и получает право предварительного просмотра запрошенных данных. Согласно условиям контракта, компания J должна принять решение о заключении сделки в течение  $X$  часов. В течение  $X$  часов компания J принимает решение о том, что данные соответствуют заявленным требованиям, и принимает условия сделки. После этого происходит заключение умного контракта, и компания J получает полный доступ к запрошенному продукту.

- Расчетная платформа производит расчет комиссии:  $V_m = V_a * x\%$ .
- Вознаграждение пользователя составляет  $V_u = (V_a - V_m) * u\%$ , при этом размер вознаграждения для каждого пользователя зависит от количества баллов доступа к данным, размещенным в системе.
- Компания Open Messenger, которая выступает в роли поставщика данных, получает оставшуюся сумму -  $V_o = V_a - V_m - V_u$

В случае если компания J не принимает условия сделки, и считает предложенные данные неполными или ошибочными, транзакция будет отправлена на арбитражное рассмотрение расчетной платформой. Если арбитраж принимает решение о заключении сделки, «умный контракт»

считается автоматически заключенным. В случае отказа от заключения сделки компания J обязуется оплатить комиссию за расчет транзакции в размере  $x\%$  в адрес расчетной платформы, в то время как оставшаяся сумма возвращается компании J.

Существует большая вероятность того, что первые участники системы не смогут получить значительное вознаграждение при размещении личных данных. Некоторым пользователям может потребоваться значительное время, чтобы набрать необходимое количество баллов, в то время как другим пользователям будет достаточно лишь несколько дней. Кроме того, баллы за предоставление данных, генерируемые каждым пользователем, отличаются друг от друга.

Для того чтобы решить возможные проблемы при осуществлении микроплатежей, а также для исключения задержек при подтверждении транзакций (например, в случае, если размер вознаграждения в MDT не покрывает стоимость транзакции в Ethereum), проект MDT предложит своим пользователям единый пул вознаграждений, который будет хранить информацию о вознаграждениях пользователя до тех пор, пока объем таких вознаграждений не будет достаточным для отправки пользователю.

Информация о количестве баллов, полученных за предоставление данных, а также сумма полученного вознаграждения будут отображаться в уведомлениях для пользователя. Как только остаток на MDT счете достигнет заранее утвержденной отметки, пользователь сможет активировать кошелек для его дальнейшего использования. Пользователи смогут использовать прозрачную систему для получения полной информации о вознаграждениях и баллах за предоставление данных, чтобы всегда быть в курсе информации о состоянии их учетной записи в экосистеме MDT.

Например, пользователь F, загружает приложение Open Messenger, и принимает решение об участии в экосистеме для обмена данными MDT. В течение первой недели после получения его данных, в системе отображается информация о размере вознаграждения, полученного в рамках системы, а также количество баллов за предоставленные данные. Сумма вознаграждения является недостаточной для активации кошелька. Спустя всего три месяца, размер вознаграждения достигает необходимого уровня, и пользователь F получает возможность вывода средств, оплаты покупок и перевода MDT токенов.

В течение последних лет такие компании, как Casper Research, Raiden Network, Tendermint/Cosmos, Graphene, и децентрализованное облачное сообщество Dfinity показали значительное развитие методов электронных платежей (Ethereum Blog 2017). Для обеспечения надлежащей масштабируемости и экономической эффективности проект MDT с нетерпением ждет возможности сотрудничества с блокчейн-сообществом для тестирования и отработки таких технологий в реальных условиях.

### 3.3 Матрица преимуществ MDT

Традиционный обмен данными	Экосистема MDT
<p>Обмен данными пользователей не оценивается</p> <p>Пользователь исключен</p> <p>Покупатель рискует приобрести недействительные данные</p> <p>Сложные переговоры из-за разных организаций</p> <p>Спор трудно решить</p> <p>Неожиданные факторы в транзакции</p>	<p>Пользователь платит measurable data points</p> <p>Пользователь принимает участие в экосистеме</p> <p>Покупатель может подать арбитражное решение</p> <p>Эффективная модель обмена</p> <p>Децентрализованная платформа остается честной</p> <p>Смарт-контракты для обеспечения эффективности</p>

## 4 Другие варианты использования

### 4.1 Интеграция MDT в приложение Open Messenger

Приложения для обмена сообщениями пользуются большой популярностью из-за своей простоты и удобства использования, при этом рынок остается сильно фрагментированным. Все программы для обмена сообщениями, включая WhatsApp, Facebook Messenger и Skype, имеют закрытый код, недоступный для редактирования. Для использования таких приложений вы и ваши друзья должны использовать одну и ту же платформу.

Согласно данным, представленным в последнем отчете Tencent Penguin Intelligence, приложением Wechat пользуются 889 миллионов активных пользователей (2016 год). Количество пользователей, которые проводят в приложении более 4 часов в день, увеличилось вдвое за последний год. В апреле 2016 года в приложении Facebook Messenger было зарегистрировано 120 миллионов активных пользователей в течение месяца.

В рамках таких масштабных платформ пользователи управляют своей виртуальной жизнью, банковскими счетами, средствами передвижения, развлекательными и другими сервисами. Для того чтобы удержать своих пользователей, и заставить их потратить еще больше денежных средств и времени, такие компании, как Wechat и Facebook не размениваются по мелочам, и разрабатывают максимально возможное количество новых функций. В то же самое время, такие масштабные платформы представляют собой закрытые сообщества, в которых пользователи имеют возможность общаться только с участниками конкретной социальной сети, используя сервисы и услуги, предлагаемые в рамках такой платформы. Пользователи создают все больше и больше закрытых «мыльных пузырей» цифровой жизни, которые принадлежат различным корпоративным гигантам.

Электронная почта является открытым и универсальным протоколом для общения. Приложение Open Messenger построено на базе протокола обмена электронными письмами, который, как нельзя лучше, подходит для создания децентрализованного решения.

Использование обычной открытой платформы для общения сложно назвать идеальным решением, поэтому приложение Open Messenger будет основано на технологии блокчейна, которая позволит обеспечить поддержку новой валюты под названием MDT, и ляжет в основу новой экономической модели проекта MDT.

Являясь вторым по важности элементом экосистемы MDT, приложение Open Messenger будет запущено для мобильных устройств под управлением iOS и Android.

Команда разработчиков приложения Open Messenger включает в себя настоящих «ветеранов» в сфере разработки приложений для обмена сообщениями. Они создали и разработали популярные приложения для обмена сообщениями MailTime и Talkbox Voice Messenger.

Приложение MailTime было построено на основе открытого протокола, что позволило ему добиться успеха как в сфере обмена электронными письмами, так и в сфере обмена текстовыми сообщениями. При этом такое приложение показало отличный маркетинговый потенциал. Приложение, которое было запущено TechCrunch при поддержке Zhen Fund, Gary Rieschel (Qiming, Softbank), Crystal Stream (VP of Engineering of Baidu), Y Combinator, Mark Pincus (основатель Zynga) и Magic Stone, получило награду AppStore, как одно из лучших приложений 2015 года. Общее количество загрузок составило более 3 миллионов. Кроме того, приложение MailTime получило звание «лучшего приложения для жизни» в рамках конкурса «Best Mobile App Awards 2016», а также стало обладателем награды «4YFN» за инновации в рамках выставки WMC 2017.

Другой проект нашей команды под названием Talkbox, стал первым приложением для обмена голосовыми сообщениями, аудитория которого превысила 13 миллионов пользователей. Постепенно использование функции «Нажми и говори» стало активно распространяться и применяться в подавляющем большинстве современных приложений для обмена сообщениями.

Однако, тот факт, что Talkbox является закрытой системой, привел к масштабной войне с другими решениями в данной отрасли, и к разделению сегмента приложений для обмена голосовыми сообщениями на большое количество мелких экосистем.

За время развития Talkbox, MailTime и Open Messenger наше видение не изменилось. Мы, как и прежде, хотим создать открытую платформу, доступную всем и каждому. Став первым приложением, которое будет поддерживать MDT токены, Open messenger окажется сердцем новой цифровой экономики, и будет определять дальнейший спрос и фундаментальные ценности экосистемы MDT.

Ранняя версия приложения Open Messenger поддерживает следующие функции:

- Управление неограниченным количеством учетных записей в рамках одного приложения;
- Отправка электронных писем реализована в формате текстовых сообщений;

- Возможность получения MDT токенов в рамках экономической модели по обмену данными;
- Возможность получения и расходования MDT токенов в рамках приложения Open Messenger;
- Хранение и управление цифровыми криптоактивами в рамках встроенного MDT кошелька.

## 4.2 Пул для обеспечения роста MDT

Для обеспечения роста экосистемы MDT будет создан пул для обеспечения роста MDT, который будет использован для вознаграждения первых последователей и участников проекта MDT.

На ранних этапах пользователи будут получать вознаграждение за свою активность в рамках платформы. Например, пользователь, сохраняющий активность на протяжении 30 дней подряд, будет получать определенное количество MDT токенов.

Валюта, полученная из пула для обеспечения роста системы, может быть использована только для оплаты дополнительных услуг в рамках самой системы. В случае если полученное вознаграждение не будет использовано в течение 180 дней с момента получения, такое вознаграждение будет возвращено в общий пул для других пользователей.

Приложение Open Messenger будет получать все новые и новые функции, связанные с использованием криптовалют, повышая свою привлекательность в глазах новых пользователей, и приглашая их присоединиться к новой экономической модели. Как описано в главах с 4.3 по 4.6, использование таких функций, как размещение рекламных баннеров вместо своей подписи, станет отличным способом получения MDT токенов. Кроме того, пользователи смогут отправлять «VIP-сообщения», используя заработанные MDT токены.

В разработке находится большое количество аналогичных функций и инструментов, главная задача которых – привлечение новых пользователей в экосистему максимально доступными способами. Еще одна цель – это позволить пользователям зарабатывать MDT токены, развивая сообщество путем реализации личных данных, а также создания коммерческих сервисов и решений.

### **4.3 Реклама в подписи к вашим письмам**

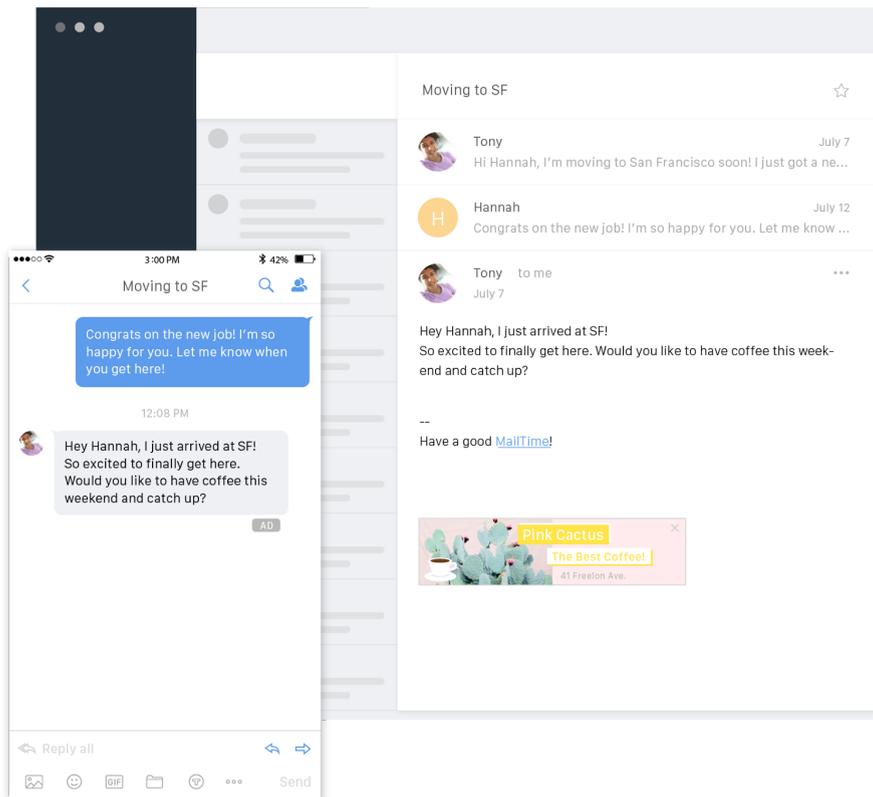
Подпись ваших электронных писем является неотъемлемой частью вашей сетевой личности. Подпись прикрепляется к каждому письму, которое вы отправляете, и отображается каждому получателю ваших писем.

Приложение Open Messenger позволяет пользователям системы использовать свою подпись в качестве рекламной площадки. Какое из объявлений вы прочтете с большей вероятностью? То, которое выскакивает поверх вашего любимого сайта, или то, которое прикреплено к подписи вашего друга? В большинстве случаев вы выберете вашего друга, а не те материалы, которые размещены на сайте.

Пользователи самостоятельно принимают решение об участии в кампании по размещению рекламы в подписи. В случае принятия решения об участии пользователи должны выбрать отдельные категории объявлений, которые будут показываться в подписи к их письмам. Например, они могут выбрать только объявления «о моде», и отказаться от любой рекламы, связанной с электронной коммерцией.

Рекламодатели будут оплачивать активацию каждого нового пользователя в рекламной кампании. Кроме того, платформа Open Messenger будет взимать отдельный комиссионный сбор для обеспечения работоспособности данного функционала.

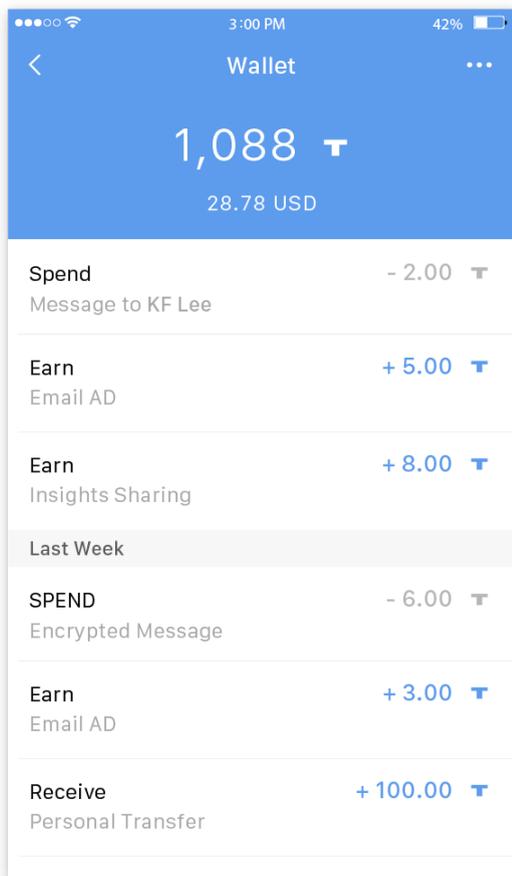
Стоит отметить, что пользователям Open Messenger не будет отображаться такая реклама. Реклама скрывается в приложении Open Messenger для обеспечения максимально комфортного режима общения. Реклама будет отображаться только тем пользователям, которые не используют приложение Open Messenger.



### Примеры использования:

- Пользователь В является свободным автором, который хочет отправить несколько писем редакторам и клиентам. Такие письма отправляются ежедневно. Он присоединяется к рекламной кампании Signature Advertising Campaign, и выбирает категории «Книги» и «Фильмы» для отображения в подписи. После этого, прямо под его личной подписью размещается небольшой рекламный баннер. Учитывая то, что выбранные категории напрямую соответствуют профилю работы такого пользователя, уровень конверсии будет относительно высоким, что позволит пользователю В получать стабильно высокий доход на ежемесячной основе.

## 4.4 Кошелек MDT



Кошелек играет главную роль при построении любой экономической системы, основанной на использовании криптовалюты. Первая версия кошелька MDT будет встроена в приложение Open Messenger. В дальнейшем данный проект будет реализован на открытой платформе, и сможет использоваться другими разработчиками.

Кошелек MDT построен на блокчейне проекта Ethereum, и представляет собой токен, отвечающий требованиям стандарта ERC20, который является общепринятым стандартом безопасности для всех цифровых активов.

Экосистема MDT создана для того, чтобы принести пользу всем пользователям, которые готовы к работе в рамках

открытой, децентрализованной и прибыльной платформы. Для того чтобы снять ограничения, которые могут препятствовать распространению технологий криптовалюты, кошелек MDT будет максимально простым и удобным в использовании.

Мы стремимся создать максимально простые и понятные учебные материалы, которые позволят новичкам присоединиться к миру криптовалют. В ближайшем будущем кошелек MDT позволит пользователям отправлять, принимать или передавать платежи, не задумываясь о сложных технологиях, лежащих в основе системы. (Cointelegraph 2017)

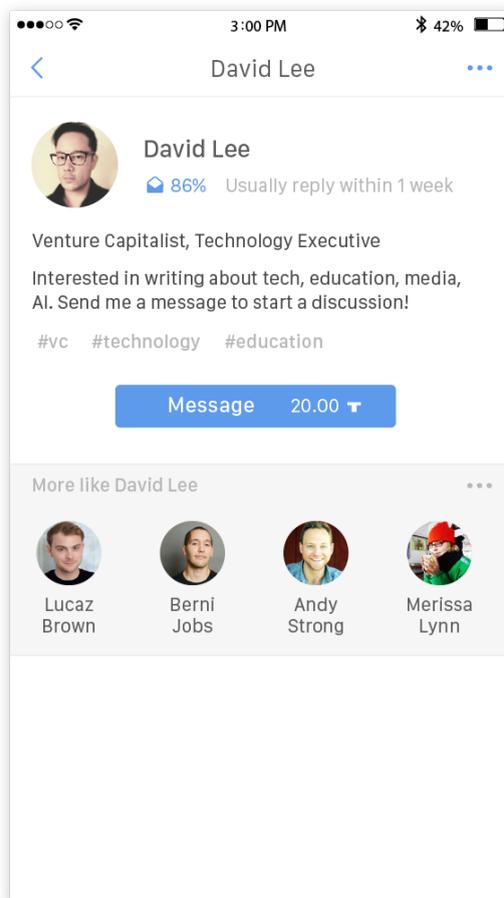
Примеры использования:

- Пользователь С не использует Open Messenger, однако, он использует решение другого поставщика W, которое также входит в экосистему для обмена данными MDT. Пользователь С получает вознаграждения от экосистемы, и использует MDT кошелек для управления доходами, полученными в системе MDT.

## 4.5 VIP-письма

VIP-письмо представляет собой инновационную функцию приложения Open Messenger, которая делает процесс общения между простыми пользователями и звездами гораздо проще и удобнее. Данная функция позволяет пользователям общаться с влиятельными и известными личностями, связаться с которыми сегодня практически невозможно. В то же самое время, такие люди будут защищены от спама благодаря тому, что отправителю придется оплатить стоимость VIP-сообщения.

Даже несмотря на то, что электронная почта построена на открытом протоколе, для отправки любого сообщения вам требуется знать адрес получателя.



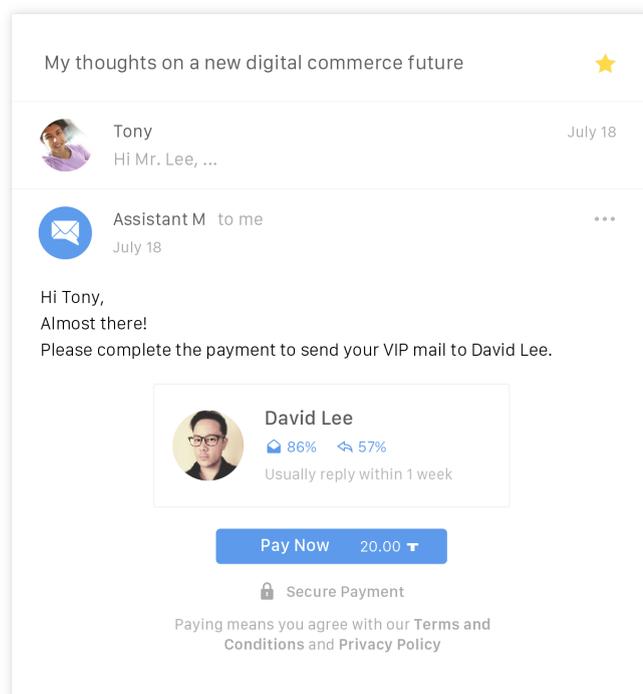
На протяжении последних лет стало понятно, что рядовые пользователи нуждаются в канале связи со звездами и известными личностями. Некоторые программные решения предлагают подобный функционал для своих пользователей.

Например, платформа Zaihang позволяет звездам размещать контент с отсроченной оплатой, например, «Ответ на личный вопрос продолжительностью 60 секунд». (Fenda 2017)

Другое решение от SilToken Distribution Event и 21.co предлагает возможность отправки писем звездам и известным людям за Биткойны, при условии, что такие звезды используют портал 21.co.

Главным недостатком таких решений является то, что оба пользователя должны быть зарегистрированы в рамках одной и той же платформы. Именно поэтому, использование электронных писем является оптимальным решением данной проблемы, хотя оно и не лишено недостатков, ведь получатели подобных писем могут оказаться под волной спама и рекламных сообщений, если их личный адрес станет доступен общественности.

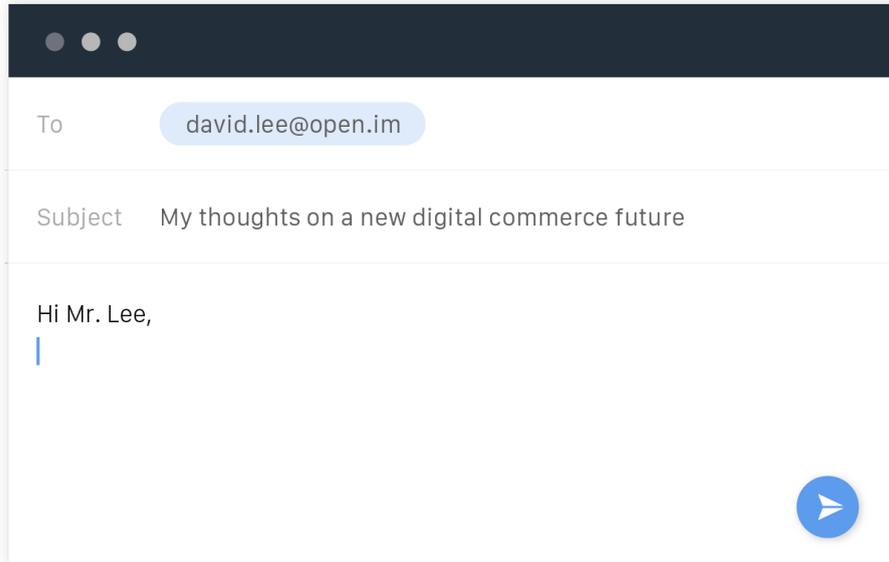
Приложение Open Messenger предлагает новую услугу по отправке VIP-писем, которая позволяет отправлять письма тем, кто не хочет раскрывать



свой электронный адрес. Благодаря платформе Open Messenger, пользователь получает замаскированный адрес электронной почты, который используется для переадресации писем на основной адрес получателя. Пользователи могут самостоятельно устанавливать стоимость отправки VIP-писем, например, равным 5 MDT, и изменять данную стоимость прямо в своей учетной записи. Такой VIP-пользователь может быть звездой, профессионалом в своей отрасли, а также любым другим лицом, которое хочет защитить свой личный ящик от спама.

После создания профиля, пользователи могут распространять полученный адрес электронной почты, печатая его на визитках, размещая на сайте или в социальных сетях. Кроме того, каждый VIP-пользователь может быть найден в рамках платформы Open Messenger, где VIP-бот поможет пользователям установить контакт. Например, если пользователь хочет найти профессионального адвоката или юриста, он может обратиться к боту за рекомендациями, после чего бот подберет лучших пользователей платформы, отвечающих заданным параметрам.

Каждый раз, когда отправитель посылает письмо на VIP-адрес, он получает автоматическое сообщение от системы, в котором сообщается стоимость отправки VIP-письма. После завершения оплаты письмо отправляется получателю. Отправитель получит уведомление о прочтении письма VIP-пользователем.



***Примеры использования :***

- Профессор А проводит ежегодные лекции, и всегда оставляет свой VIP-адрес в конце своей презентации, позволяя присутствующим связаться с ним. Он постоянно проводит новые исследования, и хочет, чтобы с ним могли связаться только серьезно настроенные люди, уверенные в том, что они хотят узнать.
- Дама В планирует развод со своим мужем, и находит адвоката в системе Open Messenger. Из его анкеты она узнает, что адвокат С является специалистом по разводам, и проживает в одном городе с ней. Он отвечает на 85% писем. Она оплачивает, и успешно отправляет свое письмо адвокату С, который отвечает ей в самые сжатые сроки.

## 5 Фонд MDT

Токен Measurable Data Token следует модели развития Litecoin и других популярных криптовалют, и принимает решение о создании некоммерческой организации (Компания с ответственностью, ограниченной гарантией) на территории Сингапура. Такая компания будет заниматься созданием, развитием и продвижением MDT. Фонд MDT официально зарегистрирован на территории Сингапура в Accounting and Corporate Regulatory Authority (ACRA).

ЮРИДИЧЕСКОЕ ЛИЦО: MEASURABLE FOUNDATION LTD.

ТИП: КОМПАНИЯ С ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ, ОГРАНИЧЕННОЙ ГАРАНТИЕЙ

UEN: 201728042H

АДРЕС: 22 NORTH CANAL ROAD #02-00 SINGAPORE 048834

ДАТА РЕГИСТРАЦИИ: 2 ОКТЯБРЯ 2017 г.

Фонд MDT стремится стать независимым и демократическим регулятором, осуществляющим контроль открытой децентрализованной системы. Основная функция фонда MDT – поддержка партнеров экосистемы, и предоставление технологической платформы для нормального функционирования проекта. Для выполнения поставленных задач фонд несет ответственность за:

- Анализ и поддержку решений, связанных с работой партнеров экосистемы;
- Поддержку развития новых технологических решений и средств контроля в рамках экосистемы;
- Привлечение финансовых средств и развитие открытого программного кода, который ляжет в основу надежной экосистемы.

Без всякого сомнения, со временем фонд будет заменен более продвинутым и инновационным регулятором. Тем не менее, на первом этапе развития системы необходимо использовать формальный орган власти в системе.

Фонд проекта будет использовать все свои ресурсы и возможности для проведения исследований, развития и управления системой. Средства, полученные на первом этапе, будут направлены на развитие инструментов, которые обеспечат рост и развитие системы, а также смогут гарантировать стабильный поток финансовых средств.

## 6 Ethereum и MDT

Ethereum представляет собой общедоступную открытую платформу, построенную на технологии блокчейна, которая позволяет реализовать возможность заключения «умных контрактов», которые являются оптимальным решением для создания партнерских отношений в сети. Данная платформа представляет собой децентрализованную виртуальную машину Тьюринга, которая позволяет конечным пользователям создавать и заключать «умные контракты». (Wikipedia 2017)

В 2016 году газета New York Times написала о том, что «Главное преимущество такой системы заключается в том, что обмен средств и активов может осуществляться гораздо дешевле и быстрее без использования длинной цепочки посредников и агентов».

Мы уверены в том, что Ethereum станет всеобъемлющим решением, которое будет использоваться не только в сфере блокчейна, но и во всех сферах и отраслях нашей жизни.

Проект MDT будет построен на базе общедоступного блокчейна Ethereum, который является общепринятым стандартом для получения цифровых активов и заключения «умных контрактов».

В то же самое время, мы всегда готовы к новым решениям, и с радостью будем использовать любые наработки, обладающие большим потенциалом.

## 7 Выпуск и распределение токенов

Для финансирования дорожной карты MDT мы проведем распределение токенов, которое будет предлагать на продажу 500 миллионов из 1 миллиарда общей суммы MDT.

- Максимальная сумма сборов : 84,000 ETH
- Минимальная сумма сборов : 25,000 ETH
- Стоимость обмена для Pre-sale: 1 ETH = 7,500 MDT, которая фиксируется на протяжении Pre-sale
- Стоимость обмена для Early Bird: 1 ETH = 6,250 MDT, которая фиксируется на протяжении Early Bird
- Стоимость обмена для Token Distribution Event : 1 ETH = 5,000 MDT , которая фиксируется на протяжении Token Distribution Event
- Если обменный курс ETH/USD колеблется, ETH цена на протяжении Pre-sale больше, чем на Token Distribution Event на  $\frac{1}{3}$ , держатели стейков с Pre-sale будут компенсированы соответствующей разницей цен.
- Если на Pre-sale было привлечено меньше запланированных ETH, то оставшиеся токены будут зарезервированы для Token Distribution Event.
- Если на Token Distribution Event было привлечено меньше запланированных ETH, остальные токены будут зарезервированы для депозитного пула, цель которого будет объявлена MDT foundation.
- Временные рамки Token Distribution Event: 30 дней, или в течении 24 часов после достижения максимума.
- Дата Token Launch: будет анонсирована.

Распределение токенов :

- Команда Open Messenger: 240,000,000 MDT
- Ранние инвесторы и консультанты: 110,000,000 MDT
- Пул для обеспечения роста MDT: 150,000,000 MDT
- Pre-sale: 150,000,000 MDT
- Token Distribution Event: 350,000,000 MDT

240,000,000 MDT будет выделено команде MDT в качестве учредительной команды MDT Foundation, в течении 24х месяцев. 10% из них могут быть переданы после Token Distribution Event, 15% из них могут быть переданы через 6 месяцев после Token Distribution Event. Оставшиеся будут начисляться на 1/18 в месяц в течение следующих 18 месяцев. Это означает, что токены команды не будут проданы при выходе на биржу.

Распределение бюджета:

- **Команда MDT: 40%** бюджета команды будет направлено на проведение исследований и развитие экосистемы MDT, расчетной платформы, Open Messenger, а также на поддержку работы сообщества пользователей.
- **Компьютерные ресурсы : 20%** бюджета используется для оплаты компьютерных ресурсов, и включает в себя работу расчетной платформы, серверов Open Messenger и других ресурсов, необходимых для работы экосистемы MDT.
- **Управление : 10%** бюджета будет направлено на решение юридических, бухгалтерских и трудовых вопросов, а также для покрытия других расходов, связанных с управлением.
- **Маркетинг : 25%** бюджета будет направлено на маркетинг и активное развитие системы Open Messenger и MDT среди поставщиков, покупателей и пользователей. Сюда же входят расходы на развитие сообщества пользователей.
- **Другие расходы : 5%** бюджет будет направлено на покрытие незапланированных расходов.

#### Информация о распределении токенов

Для получения самой актуальной информации о распределении токенов, мы убедительно просим вас предоставить электронный адрес на <http://measurable.net>. Кроме того, информация будет также опубликована на нашем портале.

Контакты:

Группа Slack: <https://slackinmdt.azurewebsites.net>

Группа Telegram : <https://t.me/measurabledatatoken>

Email: [token@measurable.net](mailto:token@measurable.net)

Группа WeChat: Search ID measurabledata

Группа QQ: 287440913

## 8 Заключение

Начиная с 2011 года, команда MDT стремится создать открытую платформу. Первым проектом компании стал голосовой мессенджер Talkbox, которым пользуются 13 миллионов пользователей. Функционал нашего первого приложения был скопирован большинством крупных компаний, и сегодня доступен практически во всех приложениях для обмена сообщениями. Тем не менее, закрытый формат Talkbox привел к войне с другими закрытыми решениями, и разделению сферы приложений для обмена голосовыми сообщениями на мелкие несовместимые фракции. В 2015 году командой был создан проект MailTime, основанный на открытом протоколе обмена электронными письмами, который позволил добиться высокой популярности нашего решения. Проект MailTime был представлен на конкурсе стартапов TechCrunch Disrupt, и получил звание «Лучшее приложение 2015 года» по мнению Apple App Store. Кроме того, команда получала финансовую поддержку от Y Combinator, Zhenfund, Mark Pincus и других знаменитых венчурных фондов.

Идея о создании открытой платформы привела к разработке проекта MDT. Будучи опытными «ветеранами» в сфере общения и коммуникации, команда разработчиков MDT уже определила ряд базовых сценариев использования новой экосистемы. Мы уверены в успехе нашего проекта и его стабильном росте.

Мы стремимся создать экономическую модель для децентрализованного и активного обмена данными, в основе которой будет лежать криптовалюта MDT. Команда MDT готова сделать все возможное, чтобы токены MDT стали доступными для самого широкого спектра пользователей по всему миру. Мы планируем создание фонда MDT, который будет обеспечивать рост и управление экосистемы MDT, а также поддерживать партнеров в рамках приложения Open Messenger.

Криптовалюта MDT будет построена на блокчейне Ethereum, и будет использоваться для выплаты вознаграждений партнерам и пользователям экосистемы в рамках правил обмена данными. Кроме того, платформа MDT будет постоянно расширяться, и станет стандартом в области обмена данными и привлечения пользователей.

## 9 Ключевые члены команды



### **Heatherm Huang**

HK PolyU M.Des. (Interaction Design)  
CEO, Co-founder MailTime. Founding Team of Talkbox. Co-founded Jiong Daily Podcast



### **Gary Lau**

HKUST B.Sc. (CS)  
Co-founder MailTime. Founding Team of Talkbox.



### **Charlie Sheng**

BISU B.A (Eng) CUHK M.A (LIN)  
CMO MailTime. Writer TechNode/TechCrunch CN



### **Maggie Deng**

State University of New York at Buffalo M.Econ  
CCO of MDT. Former Chief Editor at JPM Blockchain



### **Chen Xu**

HKBU B.Sc. (CS) HKBU M.Sc. (ITM)  
Lead engineer MailTime. Founding Team of Talkbox.



### **Rept Lo**

Sun Yat-sen B.Sc (CS) CUHK M.Sc (CS)  
Lead engineer MailTime. Founding Team of Talkbox.



**Aoni Wang**

Peking U B.A (Advertising) CMU M.A (Art Mgmt)  
Designer MailTime & Measurable AI.



**Carson Ip**

CUHK B.Sc (CS) KTH Royal Institute of Technology(CS)  
Backend engineer MailTime

## Ранние инвесторы



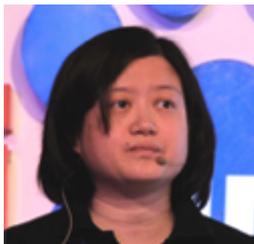
**Jared Friedman**  
Y Combinator Partner  
Scribd CTO



**Bob Xu**  
Founder of Zhenfund  
Co-founder New Oriental (NYSE: EDU)



**Shoucheng Zhang**  
Founder of Danhua Capital  
Professor at Stanford



**Mengqiu Wang**  
Founder of Crystal Streams Capital  
Former VP of engineering at Baidu



**Gary Rieschel**  
Partner at Qiming Ventures  
Softbank VC partner



**Mark Pincus**

Founder and CEO of Zynga



**Gang Wang**

Angel Investor of Didi Taxi



**Mingming Huang**

Founder of Future Capital



**Brad Bao**

Partner at Kinzon Capital



**Jenny Zeng**

Magic Stone Capital



**Ding Chun**

ChinaRock Capital

Angel investor of Youku and Musically

## Достижения

TechCrunch Disrupt SF Startup battlefield  
2014 Finalist



Apple App Store  
"Best of 2015"



YCombinator  
2016 Winter



WMC 4YFNinnovation Award  
2017 Champion



BMA Best Mobile App Awards  
2016 Best Lifestyle App Gold Winner



Appy Awards  
2016 Communication Apps Finalist



## References

Google Privacy. (2017, July 27). Retrieved from <https://privacy.google.com>

Major Challenges to Blockchain Mainstream Adoption: Industry View. (2017, May). Retrieved from <https://cointelegraph.com/news/major-challenges-to-blockchain-mainstream-adoption-industry-view>

Interactive Advertising Bureau. Ad Blocking: Who Blocks Ads, Why and How to Win Them Back. (2016, July 1). Retrieved from <http://www.iab.com/wp-content/uploads/2016/07/IAB-Ad-Blocking-2016-Who-Blocks-Ads-Why-and-How-to-Win-Them-Back.pdf>

2017用户&生态研究报告. (2017, April 24). Retrieved from <http://tech.qq.com/a/20170424/004233.htm#p=1>

Ethereum.(2017, July 1). Retrieved from <https://zh.wikipedia.org/wiki/ethereum>

2017 Adblock Report. (2017, February 1). Retrieved from <https://pagefair.com/blog/2017/adblockreport>

Foursquare Predicts Chipotle's Q1 Sales Down Nearly 30%; Foot Traffic Reveals the Start of a Mixed Recovery. (2016, April 12). Retrieved from <https://medium.com/foursquare-direct/foursquare-predicts-chipotle-s-q1-sales-down-nearly-30-foot-traffic-reveals-the-start-of-a-mixed-78515b2389af>

Introducing Casper "the Friendly Ghost". (2015, August 1). Retrieved from <https://blog.ethereum.org/2015/08/01/introducing-casper-friendly-ghost/>

High speed asset transfers for Ethereum. (2017, July 1). Retrieved from <https://raiden.network>

Internet of Blockchains - Cosmos. (2017, July 1). Retrieved from <https://cosmos.network>

The intelligent cloud - Dfinity. (2017, February 1). Retrieved from <https://dfinity.network/>

Fenda. (2017, July 2). Retrieved from <http://fd.zaih.com/>