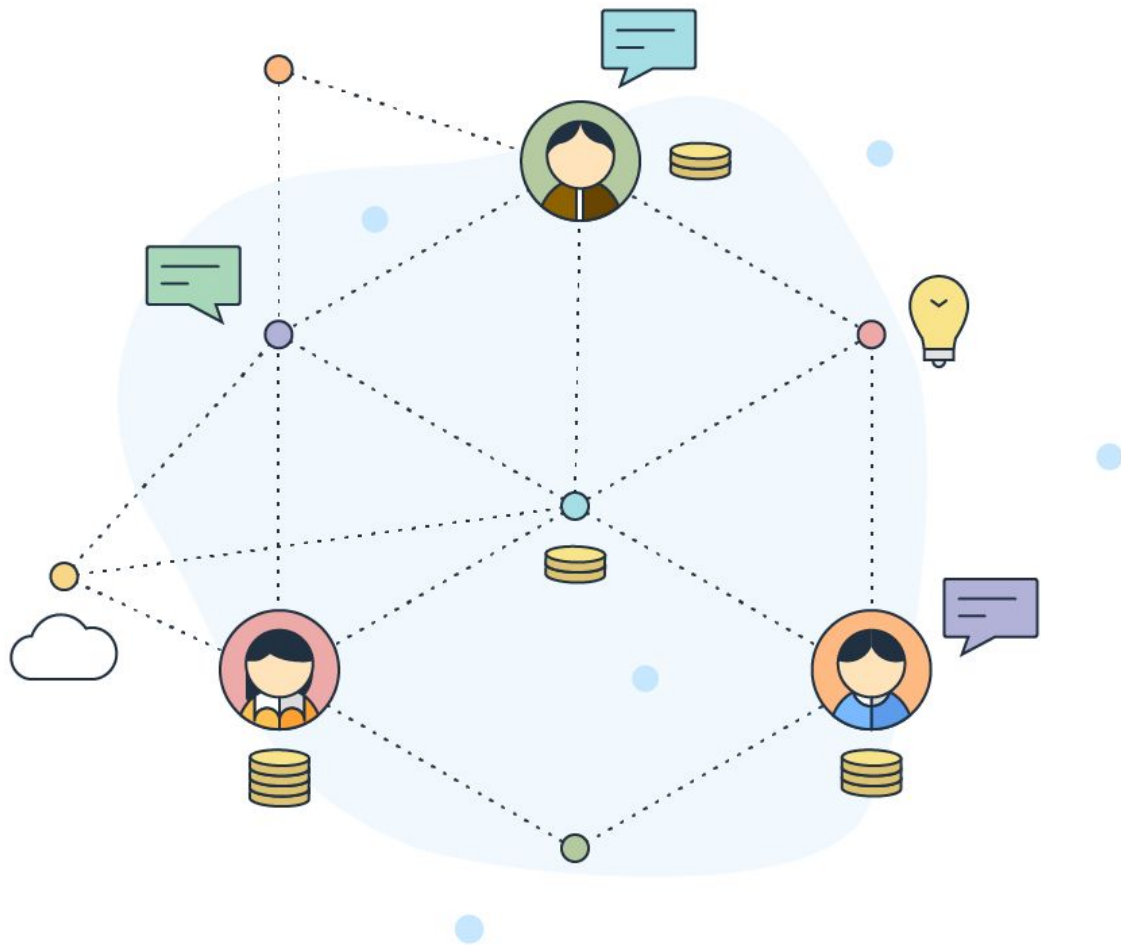


Measurable Data Token

Decentralized Data Exchange Economy



ABSTRACTO

Palabra clave: Blockchain, grandes cantidades de datos, descentralización

Hoy, vivimos nuestras vidas digitales creando una gran cantidad de datos de todo lo que hacemos. Big data es el aceite nuevo, pero aquellos que contribuyen con la mayor parte de ella no son conscientes de que el tesoro. La mayoría de los proveedores de servicio recopilar los datos de los usuarios con la intención de revelar la razón y el valor económico intrínseco, mientras tanto, los usuarios intercambian sus datos inconscientemente a cambio de una aplicación gratuita o de servicio.

¿Qué pasa si los usuarios pueden controlar sus datos y ser recompensados con precisión por el valor que crea?

La solución es un intercambio transparente de datos descentralizados, economía, basada en la tecnología blockchain.

Ahora vamos a introducir Measurable Data Token (MDT), un token criptográfico para un ecosistema de intercambio de datos descentralizados. La MDT se conecta a los proveedores de datos, usuarios y datos a los compradores, y estipula el valor de los datos cuando se intercambian. La MDT permite una más eficiente, transparente y honesto de los datos comerciales del mercado.

El primer componente de este ecosistema es Open Messenger – una solución basada en el protocolo de correo electrónico. Open Messenger conecta a los usuarios con una suave experiencia de comunicación. Será el primer servicio para adoptar la MDT ecosistema y lo utilizan como un sistema de pago para recompensar a todas las partes implicadas.

Nuestra visión es la de un valor de datos descentralizado de economía de intercambio para todos en el mundo digital.

Tabla de contenido

1 Abstracto

2 Introducción

- 2.1 Un mercado ineficiente
- 2.2 Comercio de datos heredados

3 MDT: Descentralizada gran economía de intercambio de datos

- 3.1 La nueva economía
- 3.2 Definición
- 3.3 La tecnología MDT

4 Las aplicaciones de MDT

- 4.1 MDT Open Messenger
- 4.2 Desarrollo de los usuarios de MDT
piscina
- 4.3 Publicidad en Open Messenger
- 4.4 Monedero de MDT
- 4.5 Correo VIP

5 Fundación MDT

6 Ethereum y MDT

7 Emisión de token

8 Conclusión

9 Equipo

10 Referencias

2 Introducción

Ya no es un secreto que las compañías tecnológicas son la recopilación y la extracción de datos de usuario. Los usuarios descargan una app, que parece ser un libre, pero sin saberlo, que pongan en peligro sus datos como un trade-off. Es una regla tácita en la industria que, "cada empresa es una compañía de datos". Las empresas se esfuerzan por remoción de más datos de usuarios y servicios para aprovechar el valor inherente de la información.

Algunos de ellos tratan de ocultar esta intención mediante la publicación de términos ambiguos de servicios en su página web que la mayoría de usuarios van a renunciar a la lectura. Aún más absoluto, algunos servicios que generan ingresos a partir de los datos de los usuarios ni siquiera se ofrecen gratis.

2.1 Un mercado ineficiente

Servicios y productos tienda y recopilar datos de usuarios por diferentes razones. Las principales finalidades de la recogida de los datos de usuario incluyen la publicidad, las mejoras del producto y perspectivas empresariales.

Tomar Google como un ejemplo. Cuando primero registrarse para obtener una cuenta de Google, Google intenta recopilar su nombre, dirección de correo electrónico, contraseña, fecha de nacimiento, sexo, números de teléfono y direcciones de privacidad de Google (2017). Esta información ayuda a Google sabe más sobre sus usuarios, lo que permite a la empresa para empujar el contenido más relevante o publicidad a los usuarios. Cuando se utiliza una cuenta de Google, recoge los correos electrónicos que envía y recibe mensajes de Gmail, los contactos y los eventos del calendario que añadas, las fotos y los vídeos que subas, Docs, hojas y diapositivas que autor, todos en la búsqueda de mejorar la experiencia del producto y la generación de beneficios. Como una gran entidad con una amplia variedad de servicios, Google no suele compartir su información a terceros simplemente marginalmente a aumentar las ganancias, ya que los datos de los usuarios para su propio beneficio es muy útil para la empresa.

Servicios basados en la localización Foursquare es otro ejemplo de empresas tecnológicas la recopilación de datos.

No almacenar y analizar los datos de los usuarios de conocimientos empresariales. Dado que la principal característica de este servicio es permitir a los usuarios compartir su ubicación como un post, medios sociales Foursquare frecuentemente almacena la ubicación de los datos del usuario. A principios de 2016, la compañía publicó un gran producto llamado Foursquare Ubicación datos de inteligencia sobre la base de la ubicación del usuario todos los datos que han recogido. Poco tiempo después, se publicó un informe predice que, según los datos que tienen, las ventas de la famosa cadena alimentaria Chipotle (una empresa que cotiza en bolsa) caería 30% en Q1.

Aunque Foursquare recopila los datos de ubicación que parece ser bastante personal, it'sno efectivamente información personalmente identificable (PII). Ellos saben menos usuarios entró en un restaurante un mes en comparación con el mes anterior, pero no conocen la identidad de esas personas, porque esta información es irrelevante en un producto de gran cantidad de datos.

Aunque es inevitable que las empresas eventualmente la remoción de los datos confidenciales de las ganancias, la realidad actual es que la mayoría de compañías tecnológicas y productos no comerciales de datos PII de los usuarios.

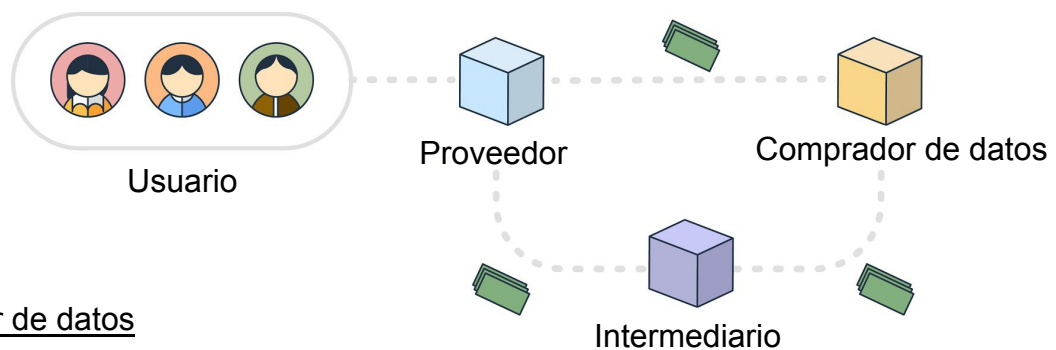
Mientras que los usuarios de internet permite deliberadamente a sus datos a ser recolectados, son generalmente inconscientes de los usos de los datos, que conduce a la inseguridad y la desconfianza. Esta sospecha acerca de los servicios que use online ha llevado a algunos a bloquear cookies de rastreo y anuncios online para protegerse a sí mismos.

De 2015 a 2016, el número de usuarios que utilizan ad-bloqueantes de escritorio o mobile subió a un nuevo récord (PageFair 2017 Adblocking Informe). Incluso prestigiosas empresas como Google se enfrentan a preocupaciones acerca de explotar los datos de usuario. En junio de 2017, Google decidió suspender la práctica de análisis de correos electrónicos de usuarios con fines publicitarios.

¿Recopilación de datos anónimos es realmente perjudicial para los usuarios? Si el mercado tiene una cara y los datos de los usuarios es injustamente explotados por los recopiladores de datos, entonces la respuesta es claramente "sí". Cuando los usuarios pueden participar en el proceso y recibir incentivos para compartir sus datos, entonces el proceso se vuelva más justo e incluso beneficioso para los usuarios.

2.2 El comercio tradicional de datos

Un modelo comercial de datos tradicional consiste principalmente de tres partes: el proveedor de datos, los datos del comprador, y los usuarios. En el modelo actual, sólo los incentivos económicos de los proveedores y los compradores están alineadas, pero en el nuevo modelo que proponemos, los incentivos de los tres estarán alineadas.



Proveedor de datos

El proveedor de datos es el medio donde se generan los datos. Puede ser una aplicación, un sitio web o cualquier servicio que adquiere y retiene a los usuarios. Casos de uso para los datos recopilados incluyen:

- Seguimiento del comportamiento de los usuarios para la mejora del producto;
- Publicidad direccional, caso de que los ingresos de la publicidad precisa en compartir con los anunciantes;
- Usuario anónimo - la venta de datos a terceros compradores.

Comprador de datos

La entidad de compra puede ser un comerciante, el anunciante, inversor, big data Institute, u otra empresa que necesita los datos para predecir tendencias o tomar decisiones. Como un ejemplo, Una empresa de consultoría sin acceso directo a los datos del usuario de primera mano podría adquirir datos de un proveedor de terceros. Dado que es difícil verificar el origen real de los datos, la mayoría de los compradores no tienen garantías de cualquier parte que los datos que tienes es real, limpiar o incluso legal.

Usuario

Los usuarios finales que voluntaria o involuntariamente compartir sus datos con todas las demás partes. En el modelo actual, las actividades de intercambio de información no tienen ningún beneficio económico.

3 Una economía de intercambio de datos descentralizados

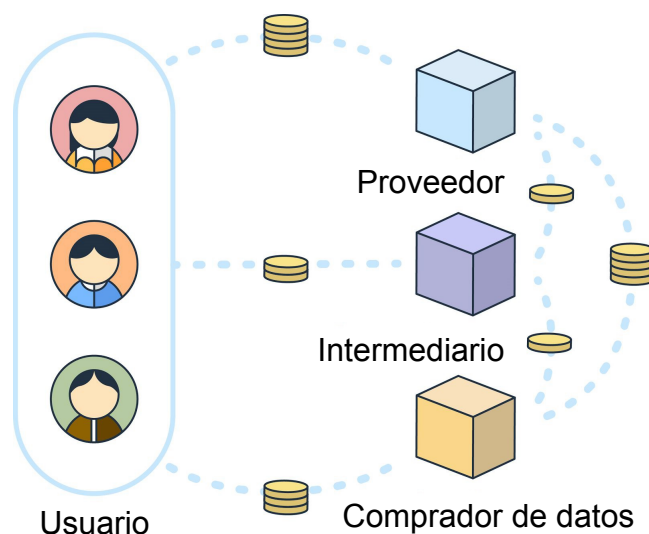
3.1 Un nuevo ecosistema para el intercambio de datos

La era de los datos comerciales sin el consentimiento del usuario. El nuevo ecosistema está descentralizada, imparcial y mutuamente beneficiosa. Para cambiar este injusto e ineficiente modelo comercial, necesitamos una nueva plataforma y la unidad de intercambio de datos.

El primer paso hacia el cumplimiento de esta visión es Measurable Data Token (MDT), un nuevo token para el intercambio de datos.

Token Measurable Data Token (MDT) conecta a los usuarios, proveedores de datos y los datos de compradores y denomine el valor de los datos. Compensa los usuarios para compartir datos anónimos puntos mientras proporcionando datos de compradores y proveedores con un modelo comercial más eficiente.

Token MDT es un blockchain basada en la plataforma de computación distribuida con contratos inteligentes almacenan de forma segura en el Ethereum blockchain. El token determina el costo de los datos en esta nueva economía.



En este nuevo ecosistema, compartir los datos ya no es un comportamiento superflua; los usuarios incitaban con MDT para los puntos reales de datos intercambiados. Ofreciendo más transparente conocimiento de cada intercambio de datos para todas las partes, los usuarios estarán más motivados a unirse a esta iniciativa.

Por otro lado, los compradores también están provistos de un intercambio más eficiente modelo donde todas las transacciones son estrictamente con contratos inteligentes criptográficamente segura. En el tradicional intercambio de datos cerrados, los compradores utilizan para estar en riesgo de adquirir datos falsos o inválidos sin medios de verificación. En este nuevo modelo abrir, los compradores también participan en el proceso de validación de cada transacción que garantiza que recibirá más confiable y libre de riesgos.

3.2 Tecnología token

Measurable Data Token (MDT) – es un token basado en Ethereum, y es el elemento más importante en este nuevo ecosistema de intercambio de datos. Contratos inteligentes, que son las aplicaciones almacenadas en el Ethereum blockchain, son construidas por los proveedores de datos, los datos de los compradores y la plataforma de MDT. Mediante contratos de token criptográficamente segura ayuda a exigir el cumplimiento de los contratos. Precisamente a elaborar la tecnología de la MDT ecosistema, las definiciones de todas las entidades que se enumeran a continuación:

Measurable Data SDK:

Un open-source y gratuito SDK ofrecido por MDT para cualquier ecosistema de proveedores de datos o a los desarrolladores a usar. El SDK incluye un monedero dirección de lo que los usuarios pueden aprovechar para administrar sus ingresos de recompensa de la MDT ecosistema.

Proveedor de datos:

La entidad que es capaz de recopilar datos del usuario, y utilizando el ecosistema de MDT para realizar el intercambio de datos de usuario y gratificante.

Usuario:

Los usuarios finales que optan al ecosistema de MDT y compartir sus datos no identificables anónimo recibirá recompensa los ingresos procedentes de la MDT ecosistema.

Comprador de datos:

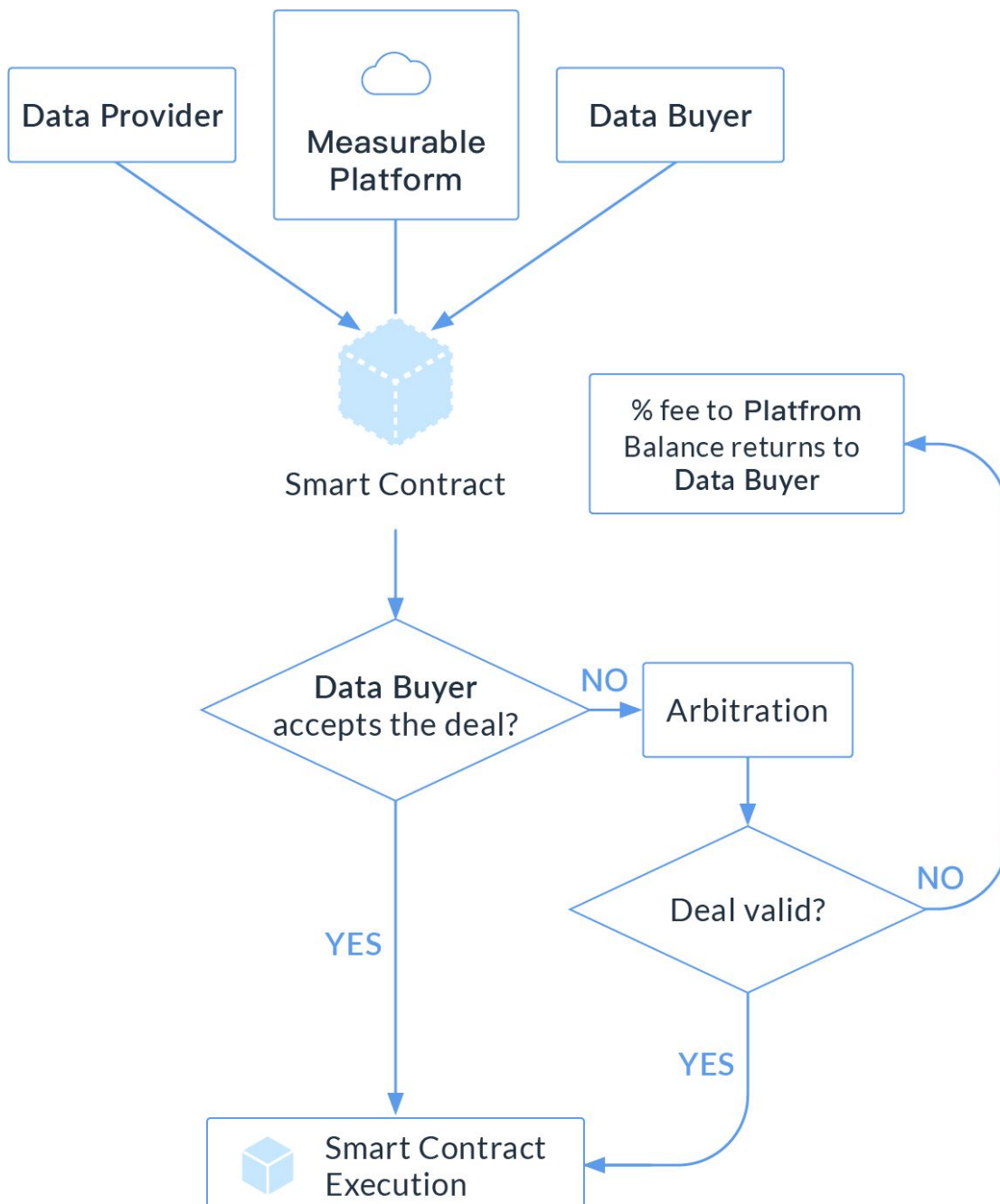
YLa entidad que adquiere el derecho de uso de los puntos de datos durante el intercambio. Esto podría significar el acceso a una base de datos, o comprando una gran cantidad de datos informe ofrecido por un proveedor de datos. Datos de compra en el ecosistema de MDT actualmente no implica adquirir la propiedad de los datos.

Punto de datos cuantificables:

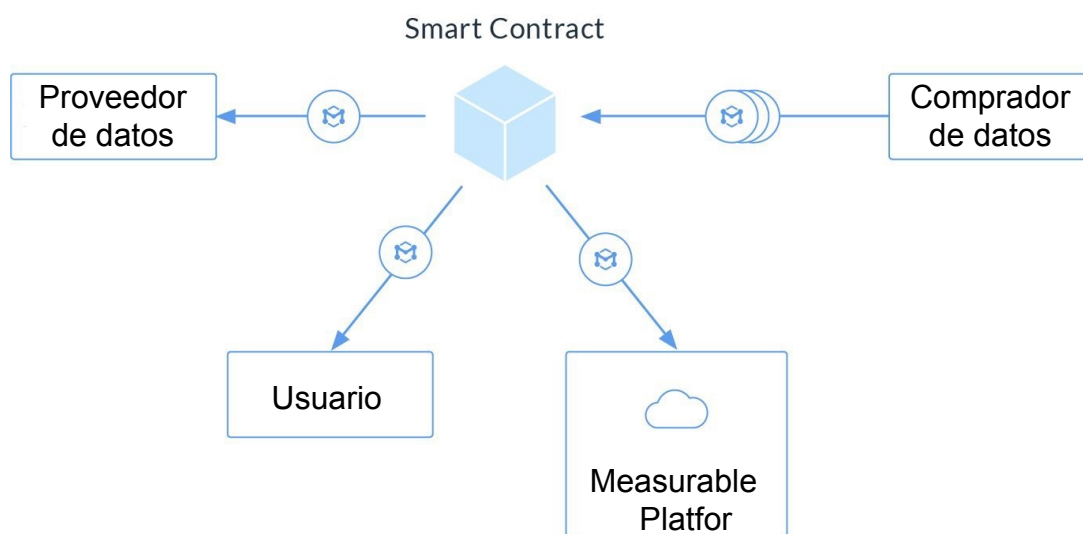
Cada punto de datos invocados en la transacción, con comprobado valor económico en el ecosistema de MDT.

Plataforma medible:

Una plataforma de intercambio de datos descentralizados, donde todas las transacciones están basadas en la tecnología inteligente contrato. Inicialmente, la plataforma medible será administrado por la fundación de MDT y cobrará tasas de cálculo de cada transacción, sin embargo, con el transcurso del tiempo; será puramente basado en el contrato inteligente tecnología.



- **Comprador de datos** envía una solicitud, Salidas de proveedor de datos invocados puntos de datos y la clave pública del usuario, respectivamente.
- **Measurable Platform** comunicadas para cénstru Smart Contract:
 - La clave pública del usuarioy*
 - Dimensiones de datos*
 - % De recompensa de usuario*
 - Otras condiciones de transacción*
- **Comprador de datos** envía el pago en el Smart Contract dirección, solicitud activado;
- **Datos comprador** la aceptación del acuerdo;
- **if** Reclamación→ datos válidos **then**
- Acuerdo aceptado, **Smart Contract** ejecución: **Measurable** **Plataforma/usuario/El proveedor de datos** obtiene recompensas de MDT;
- **else**
- Reclamación→ Los datos no son válidos, **Measurable Platform** inicia **El arbitraje** ;
- **if** Resultado de **arbitraje**→ datos válidos **then**
- Acuerdo aceptado, **Smart Contract** ejecución: **Measurable** **Plataforma/usuario/El proveedor de datos** obtiene recompensas de MDT;
- **else**
- Cálculo de % de Canon para **Measurable Plataforma**, equilibrio vuelve a **Comprador de datos** ;
- **end if**
- **end if**



Ejemplo casos de uso:

Open Messenger es una aplicación de mensajería de correo electrónico que ayuda a los usuarios a gestionar su correo electrónico como simplemente como la mensajería en el móvil.

Como un proveedor de datos, recopila y analiza la recepción de correo electrónico anónimo de los usuarios, los datos y la transforma en valiosas perspectivas empresariales, que se actualiza diariamente justo después de las compras a suceder.

Empresa de juegos J es un comprador de datos, que constantemente busca las tendencias de las ventas de los competidores para la toma de decisiones. Descubren que Open Messenger ha publicado un nuevo producto llamado "panel de datos las tendencias de ventas para juego de P y C Juegos en 2016" que están interesados en la compra.

Después de la empresa J hace clic en el botón de compra en el sitio web de Open Messenger, esta solicitud notifica tanto al Open Messenger y la medible de la plataforma.

Posteriormente, la plataforma medible construye un contrato inteligente que incluye:

- Clave de usuario público, lo que significa todos los invoca y los respectivos puntos de datos clave de usuario público
- Usuario: porcentaje de recompensa u %
- Datos Dimensiones: iTunes confirmaciones de correo electrónico, cantidad...
- Precio de transacción : Va MDT
- Condición de transacción: acepta ocuparse dentro y horas

Datos envía el comprador Va a la MDT el contrato dirección y, a continuación, obtiene el acceso a la vista previa del producto solicitado. Según las condiciones del contrato, la empresa inteligente (J) debe decidir si aceptan el trato dentro (y) horas. Dentro (y) horas, (J) cree que el dato es válido y el proyecto es aceptado. Después de la aceptación, el contrato inteligente se ejecuta y simultáneamente (J) obtiene el acceso completo al producto.

- Plataforma medible obtiene cálculo tarifa: $Vm = Va * x\%$
- Usuario recompensa total es $Vu = (Va - Vm) * u\%$, cada usuario es una recompensa varía dependiendo de la cantidad de puntos que aportan
- Open Messenger como un proveedor de datos obtiene el resto $Vo = Va - Vm - Vu$

Si (J)no acepta el acuerdo en este caso, y considera que los datos no son válidos o problemático, la transacción pasará automáticamente a través de un arbitraje sobre la medible de la plataforma. Si el resultado del arbitraje es tratar aceptado, el contrato inteligente se ejecuta. Si el resultado es acuerdo fracasaron, Empresa (J) aún necesita pagar $x\%$ cálculo cuota a la plataforma medible, y el saldo se devuelve a la Empresa (J).

Es muy probable que para cualquier Early Adopter, el número de puntos de datos que se invoca no es lo suficientemente grande como para obtener recompensas considerables. Para algunos usuarios, puede tomar más tiempo para alcanzar la cantidad otros usuarios sólo tarda varios días en alcanzar. Después de todo, los puntos de datos cada usuario crea son diferentes.

Para resolver el problema potencial de micropago y retrasos en los tiempos de confirmación de transacción (por ejemplo, cuando la recompensa la MDT es demasiado pequeña que no alcanza a cubrir el costo de transacción Ethereum), MDT primero introduce una fuerte recompensa piscina donde almacena los usuarios micro-recompensas hasta la cantidad alcanza un umbral adecuado para ser enviados al usuario.

Los usuarios serán notificados en su cartera sobre el número de puntos de los datos aportados y el monto de la recompensa ganada. Sólo una vez que la recompensa la MDT alcanza un importe validado el monedero ser activado para su uso. Los usuarios pueden comprobar de forma transparente los ingresos de recompensa y los puntos de datos en tiempo real para monitorizar su estado en el ecosistema de MDT.

Por ejemplo, el usuario F descarga la app Open Messenger y opta por unirse a la MDT ecosistema para el intercambio de datos. En la primera semana, su recepción de correo electrónico los datos se invocaron para su billetera muestra la cantidad actual de la MDT y la recompensa de puntos de datos ha compartido hasta ahora. El número está por debajo del umbral para activar su monedero, pero tres meses más tarde, el número alcanza la cantidad verificada y usuario F es capaz de retirarse, hacer compras, y trasladar su MDT.

Hemos sido testigos de muchos avances en las áreas de pagos eficientes, escalabilidad y más mejoras de proyectos como Casper Research, Raiden Network, Tendermint / Cosmos, Graphene y Decentralized cloud computing Dfinity (Ethereum Blog 2017). Para habilitar un sistema escalable y rentable, MDT espera trabajar con la comunidad blockchain en probar y mejorar estas nuevas tecnologías en la producción.

3.3 Ventaja de MDT Matrix

Intercambio de datos tradicionales	Ecosistema de MDT
Los datos de los usuarios de Exchange no se valora	Usuario es pagado por puntos de datos cuantificables
Se excluye del usuario	Usuario toma parte en el ecosistema
El comprador corre el riesgo de adquisición de datos no válidos	El comprador tiene el derecho de presentar un arbitraje
Negociación compleja debido a las diferentes entidades	Modelo de intercambio eficiente
Controversia difíciles de resolver.	Plataforma descentralizada sigue siendo imparcial
Factores inesperados en la transacción	Contratos para exigir rendimiento inteligente

4 Más Casos de uso

4.1 Integración de MDT en Open Messenger

Messenger apps se han convertido en el medio preferido para la comunicación por su sencillez, pero el mercado está fragmentado. Todos los mensajeros como WhatsApp, Facebook, Messenger, Skype tienen plataformas propietarias, cerradas. Para utilizarlos, tienes que estar en las mismas plataformas que todos tus amigos.

Según el último informe de inteligencia, pingüino Tencent Wechat ahora tiene 889m de usuarios activos a partir de 2016. El número de usuarios activos diarios que pasan más de 4 horas diarias se ha duplicado desde el año pasado. En abril de 2016, Facebook Messenger también se jactó de 120m de usuarios activos mensuales.

Sobre estas enormes plataformas, los usuarios gestionan sus vidas sociales, cuentas bancarias, transporte, entretenimiento y muchos otros servicios. Para hacer su estancia los usuarios e invertir más tiempo y dinero, plataformas como Facebook y Wechat no escatiman esfuerzos para desarrollar tantas características como pueden. Mientras tanto, estas enormes plataformas son redes cerradas donde los usuarios sólo pueden interactuar y comunicarse con otras personas en la red, y utilizar los servicios y funciones exclusivamente en las mismas plataformas. Cada vez son más los usuarios que viven sus vidas digitales en diferentes cerrado burbujas gigantes controlados por diferentes empresas tecnológicas.

El correo electrónico es una abrir y universalmente utilizado protocolo de comunicación. Open Messenger es un mensajero app construido sobre el protocolo abrir de correo electrónico, con lo que se convierte en un ajuste natural para adoptar una solución descentralizada.

Ser una plataforma de comunicación abrir no es suficiente, en el futuro, Open Messenger va a ser un blockchain abrir basada en la plataforma de mensajería para respaldar la nueva moneda de MDT, y ayudar a establecer la nueva economía MDT.

Como segundo elemento importante del ecosistema de la MDT, Open Messenger se lanzará próximamente en el iOS y Android app "Los mercados primero".

El equipo de Open Messenger son veteranos de aplicaciones de mensajería. Se han desarrollado con éxito dos populares aplicaciones de Messenger, MailTime y Talkbox Voice Messenger app.

MailTime está construida sobre un protocolo abrir para que llegue a ser tan penetrante como el correo electrónico o la mensajería de texto, con el máximo potencial de mercado. Debutó en el TechCrunch startup Battlefield SF, respaldado por Zhen Fund, Gary Rieschel (Qiming, Softbank), Crystal Stream (Vicepresidente de Ingeniería de Baidu), y combinador, Mark Pincus (fundador de Zynga) y Magic Stone, MailTime fue galardonado con uno de los mejores del App Store de 2015 y ha llegado a más de 3 millones de descargas. MailTime app también fue galardonado con el premio al mejor estilo app en el "Best Mobile App Awards 2016", y el ganador de "4YFN Innovation award" en la WMC 2017.

Otro proyecto anterior del equipo, Talkbox, fue la primera voice messenger app, con 13 millones de usuarios. Esta funcionalidad de "Push a button to Talk" que finalmente fue aprobado por importantes empresas tecnológicas y es ahora una característica en la mayoría de servicios de mensajería.

Sin embargo, porque Talkbox era una red cerrada, terminó en guerra con otras redes cerradas, fracturando el voice messenger mundo en varios ecosistemas incompatibles.

Desde Talkbox, MailTime a Open Messenger, la visión de crear una plataforma abrir para que cualquiera lo use nunca ha cambiado. Como la primera aplicación para que se integre con la MDT moneda, Open Messenger se sentará en el centro de esta nueva economía digital, impulsando la demanda y valor fundamental para el ecosistema de la MDT.

La primera versión de Open Messenger soporta las siguientes características:

- Gestionar un número ilimitado de cuentas de correo electrónico dentro de una aplicación
- Experiencia de correo electrónico tan fácil como mensajes de texto
- Obtener token de MDT de la economía de intercambio de datos
- Ganar y gastar la MDT utilizando el Open Messenger
- Almacenar y gestionar los activos criptográficos con el monedero MDT incorporado

4.2 Crecimiento de usuarios de MDT Piscina

Para impulsar el crecimiento del ecosistema de MDT, un crecimiento de usuarios de MDT Piscina está reservado para recompensar a los primeros usuarios y usuarios con MDT.

En la primera fase, los usuarios podrán obtener recompensas de estar activo en la plataforma. Por ejemplo, un usuario está activo durante 30 días consecutivos serán premiados con cierta cantidad de MDT.

La moneda devengados por este crecimiento de usuarios de la piscina sólo se puede utilizar dentro del ecosistema de MDT para servicios de valor agregado.

Si el premiado MDT de la piscina no se gasta dentro de los 180 días por la ganadora, será devuelto a la piscina para los futuros nuevos usuarios.

Open Messenger seguirá desarrollando características relacionadas con el crypto-moneda para alentar a los usuarios a unirse a esta nueva economía. Como se indica en el capítulo 4.3 a 4.6, características como la que permite a los usuarios utilizar su firma como un banner publicitario son buenas maneras de ganar moneda de MDT. Los usuarios también pueden enviar "correo VIP" para gastar su MDT ganado.

Más características como éstas están en la tubería, con el objetivo de involucrar a los usuarios en el nuevo ecosistema con el mínimo gasto. El objetivo es también permitir a los usuarios obtener moneda MDT aportando valor para el ecosistema y la comunidad a través del intercambio de datos, el comercio y la creación de servicios.

4.3 Publicidad con su firma de correo electrónico

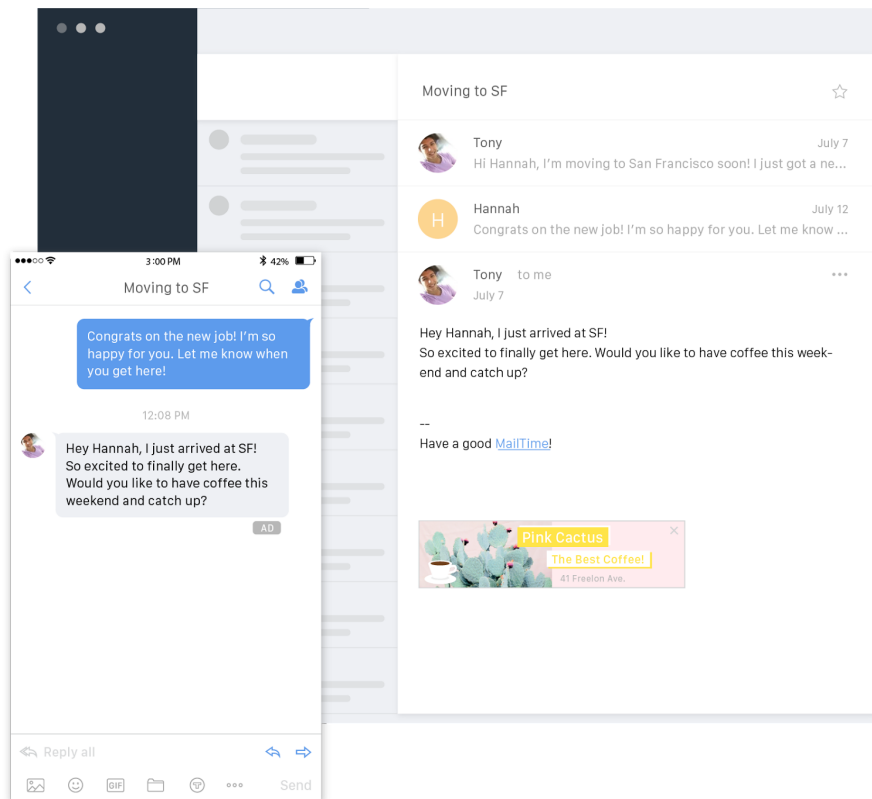
Firma de correo electrónico representa una pieza especial de su identidad en línea. Se adjunta a cada mensaje que envíe, que se ve cada vez que alguien abre su correo electrónico.

Open Messenger permite a los usuarios utilizar su firma como la colocación de publicidad. ¿Preferiría leer un anuncio que emerja desde el sitio web, o algo conectado a su firma de correo electrónico del amigo? En la mayoría de los casos, su amigo parece más confiable que una extraña web.

Los usuarios pueden decidir si quieren opt-in para la campaña publicitaria de la firma o no. Si eligen a Opt-in, que necesitan para seleccionar las categorías de anuncios que están dispuestos a incluir en sus firmas. Por ejemplo, pueden optar por incluir sólo "fashion" o excluir todos los anuncios relacionados con "e-commerce" anuncios.

Los anunciantes pagan por cada activación para todos los usuarios participantes. La plataforma Open Messenger también cobrará una cuota de % para mantener esta función.

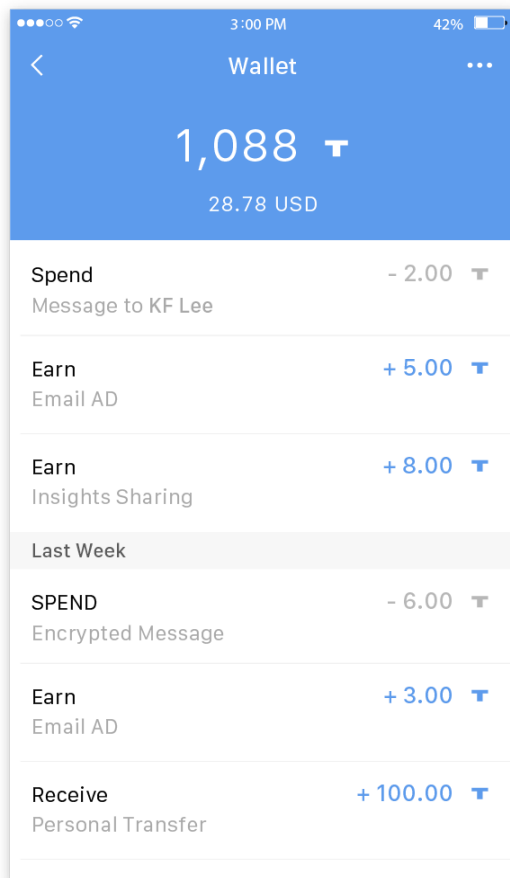
Los usuarios de Open Messenger, sin embargo, no verá la firma de correo electrónico desde Open Messenger oculta la firma del usuario para hacer que la experiencia de comunicación tan fácil como mensajes de texto. Sólo aquellos que no están usando la app se vea los anuncios.



Ejemplo casos de uso:

- El usuario B es un escritor independiente que necesita diferentes editores de correo electrónico y clientes sobre una base diaria. Él se une a la campaña publicitaria de la firma y opta en los "libros" y "películas" Categorías para publicidad. Pronto bajo su firma personal en cada mensaje de correo electrónico que envía viene con un banner de publicidad. Desde la categoría selecciona está muy relacionado con su experiencia, la tasa de conversión de su anuncio es bastante alto, con lo que ganan B una cantidad considerable de ingresos cada mes.

4.4 Monedero de MDT



Para cualquier economía, un monedero cryptocurrency juega un papel crucial. Monedero de la MDT primero será construido en el Open Messenger app. En el futuro, será un proyecto open source independiente que puede ser utilizado por otros desarrolladores.

La MDT está implementada en la Ethereum blockchain como ERC20 token, que es un estándar común para la emisión de activos digitales.

Ecosistema de MDT está diseñado para beneficiar a todos los usuarios digitales que abrazan un abrir, descentralizado y beneficiosa la plataforma. Para reducir las barreras de la tecnología cryptocurrency para la mayoría de los consumidores, la MDT wallet pretende mantener lo más simple posible.

También estamos abriendo a una integración más sencilla tutorial para cualquier crypto-moneda de principiantes. En el futuro, la MDT wallet permitirá a los usuarios enviar, recibir o transferir el pago sin la comprensión de las materias tecnología detrás. (Cointelegraph, 2017)

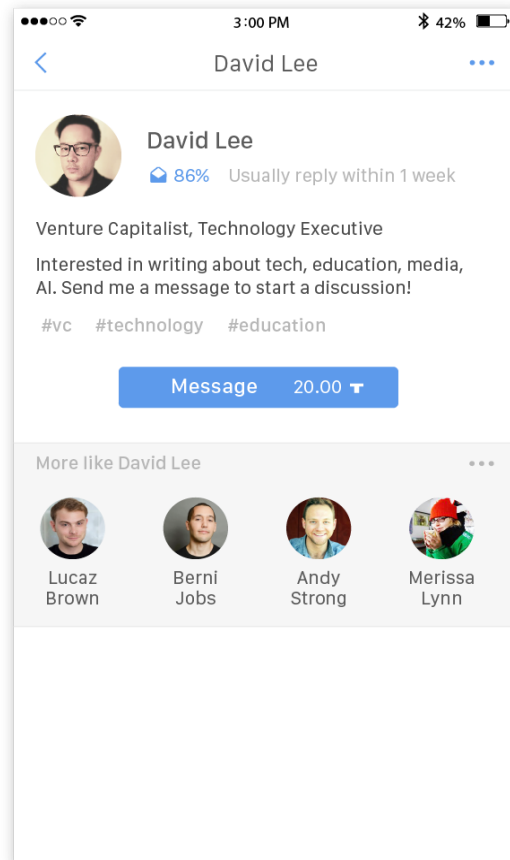
Ejemplo casos de uso

- El usuario C no es un usuario de Open Messenger, pero usa otro servicio W que también adopta la MDT ecosistema para el intercambio de datos. C obtiene recompensas del ecosistema y utiliza una billetera MDT para administrar su ingreso de recompensa de MDT.

4.5 Correo VIP

El correo VIP es una innovadora función de Abrir masajeador que facilita la comunicación eficaz entre los consumidores generales y celebridades. Permite a los usuarios conectarse con personalidades influyentes o profesionales que suelen ser difíciles de alcanzar, mientras que la protección de receptores de spams cargando el remitente.

Aunque el correo electrónico es un protocolo abrir que conecta a cualquier persona que tenga una dirección de correo electrónico, los usuarios necesitan saber la dirección de correo electrónico primero.



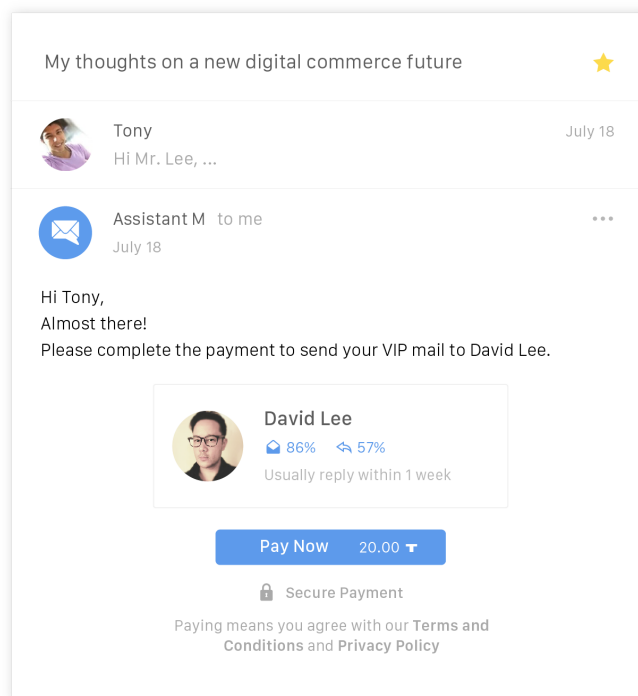
En los últimos años, se ha observado que hay una creciente necesidad de incorporar a los consumidores comunicarse con celebridades o profesionales directamente y personalmente. Ha desarrollado varios productos de estas características.

Por ejemplo, Zaihang es una plataforma que permite a los usuarios publicar la celebridad de contenido pagado, por ejemplo, "un registro de 60 segundos respondiendo a una pregunta concreta". (Fenda, 2017)

Otro evento de distribución SiIToken n Valley inicio basados en 21.co ofrece un servicio donde los extranjeros pueden pagar para enviar correos electrónicos a bitcoin celebridades que también están usando 21.co.

Una obvia desventaja de estos productos es que la plataforma cerrada exige que ambas partes para estar en la misma plataforma. Aunque el correo electrónico es una solución perfecta para este problema, que tiene su propia desventaja desde las celebridades o profesionales serían inundados por spams si comparten su dirección de correo electrónico en público.

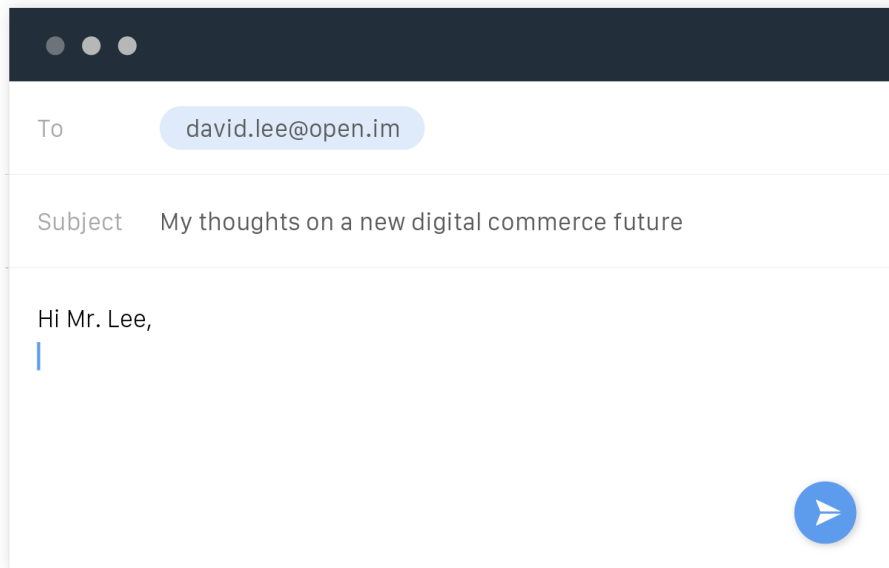
Open Messenger está introduciendo un nuevo servicio de correo VIP que es para quien no quiere revelar su propia dirección de correo electrónico. A través de la plataforma de mensajería abrir, el usuario obtiene una dirección de correo electrónico enmascarada que está dirigida a su propia dirección de correo electrónico. Los usuarios pueden fijar un precio para su dirección de correo electrónico VIP, por ejemplo, "5 MDT", y luego edita su propio perfil VIP. El usuario VIP puede ser una celebridad, un profesional, o cualquier persona que quiera mantener su bandeja de entrada de spam.



Después de crear este perfil, los usuarios pueden compartir esta dirección de correo electrónico enmascarada públicamente, en sus tarjetas personales, sitio web, o página de red social como un contacto de correo electrónico.

Cada perfil VIP es también accesible en el Open Messenger, donde una plataforma VIP email bot ayudará a presentar a los usuarios entre sí. Por ejemplo, si un usuario está buscando para hablar con un abogado profesional, puede preguntar al bot para recomendaciones, y el bot responderá con las mejores opciones en la plataforma.

Cuando el remitente envía un correo electrónico a una dirección de correo electrónico VIP, recibirá una respuesta automática de la plataforma detallando cuánto será el costo de enviar este correo electrónico VIP. Después del pago, este email será enviado y el remitente también será notificado cuando se abre con los VIP.



Ejemplo casos de uso :

- El profesor hace una conferencia nacional tours cada año, y él siempre deja su VIP dirección de correo al final de las presentaciones para que el público pueda ponerse en contacto con él. Él está muy ocupado haciendo la investigación y la enseñanza, por lo que quiere asegurarse de que aquellos que en contacto con él son serios acerca de su correspondencia.
- B es la planificación de un divorcio con su marido, y ella encuentra un abogado adecuado a través de Open Messenger bot de charla. Desde el perfil, ella descubre que el abogado C es un famoso abogado de divorcio en la ciudad donde vive y su tasa de respuesta es tan alta como 85%. B envía el pago, envía correctamente su solicitud de C y obtiene una respuesta rápida.

5 Fundación MDT

Token Measurable Data Token sigue Litecoin y otros establecidos crypto monedas para establecer una organización sin fines de lucro (Compañía pública limitada por garantía) en Singapur al problema, desarrollar y promover la MDT. La MDT es Singapur Fundación está autorizado y registrado por Singapur Contabilidad y reglamentación corporativa La autoridad (ACRA).

ENTIDAD: FUNDACIÓN MEDIBLE LTD.

TIPO: COMPAÑÍA PÚBLICA LIMITADA POR GARANTÍA

UEN: 201728042H

DIRECCIÓN: 22 NORTH CANAL ROAD #02-00 SINGAPORE 048834

FECHA DE REGISTRO: 2 DE OCT, 2017

La MDT Fundación apunta a ser una entidad independiente, y la gobernabilidad democrática el cuerpo para un ecosistema abrir y descentralizado. La función principal de la Fundación MDT es apoyar a los socios de ecosistema y proporcionar la tecnología necesaria para asegurar la plataforma desarrolla de forma sostenible. A fin de cumplir la misión, la fundación es responsable de:

- Supervisar y apoyar las decisiones relacionadas con los ecosistemas de partners;
- Apoyar la investigación sobre nuevas formas de mejorar la tecnología y la gestión de los asuntos públicos en el ecosistema
- Financiación y ayudar a desarrollar más open source codebase para un ecosistema sostenible.

Es inevitable que la fundación serán eventualmente reemplazadas por otras más avanzada e innovadora metodología de gobernabilidad en el futuro. Sin embargo, primero debemos crear un modelo de gobierno formal.

La medible de la Fundación dedicará todos sus recursos en la investigación, el desarrollo y la gobernabilidad. Los fondos recaudados serán previamente dirigido a apoyar el desarrollo de herramientas que ayudan al ecosistema para construir, crecer y crear valor de forma sostenible.

6 Ethereum y MDT

Ethereum es un código abierto, público, blockchain basada en la plataforma de computación distribuida con contrato inteligente funcionalidad online, lo que facilita los acuerdos contractuales. Proporciona un sistema descentralizado de Turing completo de la máquina virtual, que permite a los usuarios finales crear contratos inteligentes para la transacción. (Wikipedia, 2017)

New York Times comentó en 2016 que "La promesa de este sistema es que permite el intercambio de dinero y activos de forma más rápida y barata que apoyándose en una larga cadena de intermediarios".

Creemos que Ethereum está creciendo para ser una tecnología ubicua que no sólo sirve para el campo blockchain, sino que también impregna todos los ámbitos de la vida.

La MDT será implementado en el público Ethereum blockchain, un estándar de la industria para la emisión de activos digitales inteligentes y contratos.

Mientras tanto, siempre estamos listos para la nueva tecnología de superficie y estará dispuesta a considerar cualquier soluciones superiores.

7 La emisión y asignación

Para financiar el plan de MDT, realizaremos una distribución de token que se ofrecen para la venta de 500 millones de unidades de 1 millones de unidades de suministro total de la MDT.

- La máxima financiación : 84,000 ETH
- La financiación mínima : 25,000 ETH
- Tasa de cambio en Pre-venta: 1 ETH = 7.500 MDT, que es fijo durante la pre-venta
- Cambio de Early Bird: 1 ETH = 6.250 MDT, que es fijo durante los primeros Bird
- Tasa de Cambio en caso de distribución de Token: 1 ETH = 5.000 MDT, que se fija durante el evento Distribución de token
- Si el ETH/USD que el tipo de cambio fluctúa ETH precio durante la pre-venta es mayor que durante el evento mediante la distribución de Token $\frac{1}{3}$, interesados de Pre-venta será compensado con las unidades para igualar la diferencia de precio.
- Si es inferior a la meta ETH son planteadas durante la pre-venta, las unidades restantes estarán reservados para el evento de distribución de Token
- Si es inferior a la meta ETH son planteadas durante el evento de distribución de Token , las unidades restantes se reservarán para un depósito piscina, cuya finalidad será comunicada por la fundación MDT
- Marco de tiempo de la evento de distribución de Token: 30 días, o en el plazo de 24 horas de alcanzar el máximo
- Fecha de lanzamiento del token: será anunciado

Distribución de tokens :

- Open Messenger Equipo: 240,000,000 MDT
- Los primeros inversionistas y asesores: 110,000,000 MDT
- Grupo de crecimiento de usuario: 150,000,000 MDT
- Pre-venta: 150,000,000 MDT
- Evento de distribución de Token: 350,000,000 MDT

240,000,000 MDT será asignada a la MDT como equipo el equipo fundacional de fundación de la MDT, a lo largo de un periodo de carencia de 24 meses. El 10% de ella puede ser investido tras el token de distribución, el 15% de eventos puede ser investido 6 meses después del evento de distribución el token. El resto será investido por $\frac{1}{18}$ por mes en los 18 meses siguientes. Esto significa que las unidades del equipo no será inmediatamente negociables.

Asignación de presupuesto:

- **Equipo de MDT : el 40% del presupuesto** el equipo se centrará en la investigación y el desarrollo de la DTT ecocsytem medibles, plataforma, abrir el Messenger, y el mantenimiento de una comunidad de fuente abrir.
- **Cómputo: el 20% del cálculo presupuestario** consiste en la plataforma medible, los servidores de mensajería abierta y otros cálculos asociados para el ecosistema de MDT.
- **Administración: 10% del presupuesto** esto cubrirá la legalidad, seguridad, contabilidad, recursos humanos y otros gastos administrativos asociados.
- **Marketing: el 25% del marketing presupuestario** se centrará en expandir la adopción del Open Messenger y el ecosistema de intercambio de datos de MDT entre proveedores de datos, compradores de datos y usuarios. Esto también cubre el crecimiento de la comunidad de ecosistemas.
- **Contingencia: 5% del presupuesto** es una retirada de gastos imprevistos.

Detalles del evento de distribución token

Para ser notificado de actualizaciones más recientes sobre la evento de distribución de Token se invita a los participantes a proporcionar su dirección de correo electrónico en <http://measurable.net>.

Otro anuncio también será comunicada a través del portal.

Comunidad:

Grupo Slack: <https://slackinmdt.azurewebsites.net>

Grupo telegrama: <https://t.me/measurabledatatoken>

Correo electrónico: token@measurable.net

Grupo WeChat: Buscar ID measurabledata

Grupo QQ: 287440913

8 Conclusión

La visión del equipo de MDT desde 2011 ha sido construir una plataforma abierta. Su primer proyecto, Talkbox, es la primera aplicación de mensajería de voz, con 13 millones usuarios. Esta funcionalidad fue eventualmente adoptada por las principales compañías tecnológicas y ahora es una característica en la mayoría de los servicios de mensajería. Sin embargo, porque talkbox era una red cerrada, terminó en guerra con otras redes cerradas, fracturando el mundo del Mensajero de la voz en varios ecosistemas incompatibles. En 2015, construyeron MailTime en la parte superior de un protocolo abierto que le permitiera llegar a ser tan penetrante como el correo electrónico o mensajería de texto. MailTime debutó en el campo de batalla de startup de TechCrunch y fue galardonado con "Best of 2015" por la App Store de Apple. El equipo también fue invertido por y combinante, Zhenfund, Mark Pincus y muchos prestigiosos capital de riesgo después de su lanzamiento.

El viaje de ser una plataforma abierta continuó cuando la visión de la MDT afloraba.

Como veteranos de las plataformas de comunicación, el equipo de MDT ya había identificado una serie de casos de uso establecidos dentro del nuevo ecosistema y están seguros de su adopción y crecimiento.

Con el objetivo de fomentar una economía de intercambio de datos descentralizada y vibrante en torno a la MDT cryptocurrency, el equipo de MDT se compromete a todos sus recursos para hacer que la MDT sea accesible a los usuarios convencionales. Establecerá la Fundación MDT para impulsar y mantener el crecimiento del ecosistema de la MDT y mantener a los usuarios y socios del ecosistema comprometidos en la plataforma Open Messenger.

La MDT cryptocurrency se construirá sobre el Ethereum blockchain, y se utilizará para compensar a los socios y usuarios de ecosistemas basados en la solución MDT para el intercambio de datos. En el futuro, la MDT pretende escalar y convertirse en un estándar industrial para el modelo de intercambio de datos y de incentivo al usuario.

9 Miembros fundamentales del equipo



Heatherm Huang

HK PolyU M.Des. (Interaction Design)
CEO, Co-founder MailTime. Founding Team of Talkbox. Co-founded Jiong Daily Podcast



Gary Lau

HKUST B.Sc. (CS)
Co-founder MailTime. Founding Team of Talkbox.



Charlie Sheng

BISU B.A (Eng) CUHK M.A (LIN)
CMO MailTime. Writer TechNode/TechCrunch CN



Maggie Deng

State University of New York at Buffalo M.Econ
CCO of MDT. Former Chief Editor at JPM Blockchain



Chen Xu

HKBU B.Sc. (CS) HKBU M.Sc. (ITM)
Lead engineer MailTime. Founding Team of Talkbox.



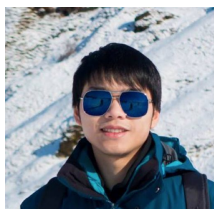
Rept Lo

Sun Yat-sen B.Sc (CS) CUHK M.Sc (CS)
Lead engineer MailTime. Founding Team of Talkbox.



Aoni Wang

Peking U B.A (Advertising) CMU M.A (Art Mgmt)
Designer MailTime & Measurable AI.



Carson Ip

CUHK B.Sc (CS) KTH Royal Institute of Technology(CS)
Backend engineer MailTime

Inversores tempranos



Jared Friedman

Y Combinator Partner
Scribd CTO



Bob Xu

Founder of Zhenfund
Co-founder New Oriental (NYSE: EDU)



Shoucheng Zhang

Founder of Danhua Capital
Professor at Stanford



Mengqiu Wang

Founder of Crystal Streams Capital
Former VP of engineering at Baidu



Gary Rieschel

Partner at Qiming Ventures
Softbank VC partner



Mark Pincus

Founder and CEO of Zynga



Gang Wang

Angel Investor of Didi Taxi



Mingming Huang

Founder of Future Capital



Brad Bao

Partner at Kinzon Capital



Jenny Zeng

Magic Stone Capital



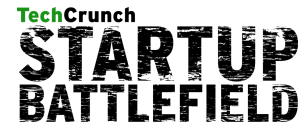
Ding Chun

ChinaRock Capital

Angel investor of Youku and Musically

Logros

TechCrunchDisrupt SF Startup battlefield
2014 Finalist



Apple App Store
"Best of 2015"



Y Combinator
2016 Winter



WMC 4YFN innovation Award
2017 Champion



BMA Best Mobile App Awards
2016 Best Lifestyle App Gold Winner



Appy Awards
2016 Communication Apps Finalist



References

Google Privacy. (2017, July 27). Retrieved from <https://privacy.google.com>

Major Challenges to Blockchain Mainstream Adoption: Industry View. (2017, May). Retrieved from <https://cointelegraph.com/news/major-challenges-to-blockchain-mainstream-adoption-industry-view>

Interactive Advertising Bureau. Ad Blocking: Who Blocks Ads, Why and How to Win Them Back. (2016, July 1). Retrieved from <http://www.iab.com/wp-content/uploads/2016/07/IAB-Ad-Blocking-2016-Who-Blocks-Ads-Why-and-How-to-Win-Them-Back.pdf>

2017用户&生态研究报告. (2017, April 24). Retrieved from <http://tech.qq.com/a/20170424/004233.htm#p=1>

Ethereum. (2017, July 1). Retrieved from <https://zh.wikipedia.org/wiki/ethereum>

2017 Adblock Report. (2017, February 1). Retrieved from <https://pagefair.com/blog/2017/adblockreport>

Foursquare Predicts Chipotle's Q1 Sales Down Nearly 30%; Foot Traffic Reveals the Start of a Mixed Recovery. (2016, April 12). Retrieved from <https://medium.com/foursquare-direct/foursquare-predicts-chipotle-s-q1-sales-down-nearly-30-foot-traffic-reveals-the-start-of-a-mixed-78515b2389af>

Introducing Casper "the Friendly Ghost". (2015, August 1). Retrieved from <https://blog.ethereum.org/2015/08/01/introducing-casper-friendly-ghost/>

High speed asset transfers for Ethereum. (2017, July 1). Retrieved from <https://raiden.network>

Internet of Blockchains - Cosmos. (2017, July 1). Retrieved from <https://cosmos.network>

The intelligent cloud - Dfinity. (2017, February 1). Retrieved from <https://dfinity.network/>

Fenda. (2017, July 2). Retrieved from <http://fd.zaih.com/>